

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT



UNIDAD ACADÉMICA DE ECONOMÍA

MAESTRÍA EN NEGOCIOS Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

*Encadenamientos Productivos en el Cultivo de  
Hortalizas Exóticas en la Zona  
Tuxpan-Santiago del Estado de Nayarit*

TESIS:

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS  
EN NEGOCIOS Y ESTUDIOS ECONOMICOS

PRESENTA:

*Lic. Reyna Myrna Paredes Medina*

ASESOR:

M.C. JOSÉ MANUEL SÁNCHEZ BERMÚDEZ

# ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS EN EL CULTIVO DE HORTALIZAS EXÓTICAS EN LA ZONA TUXPAN-SANTIAGO DEL ESTADO DE NAYARIT.

## INDICE

### PRELIMINARES

Dedicatoria

Agradecimientos

### INTRODUCCIÓN

Planteamiento del Problema

CAPITULO I: EMPRESA GLOBAL.....	9
1.1. Desarrollo del Sistema Mundial Capitalista .....	10
1.1.1. Extensión y Desarrollo del Capitalismo en la Periferia.....	14
1.1.2. Modelos de desarrollo en los países periféricos.....	15
1.2. Transformaciones de la Empresa.....	18
1.2.1. Globalización.....	19
1.2.2. Empresa Global.....	21
CAPITULO II. AGROINDUSTRIA.....	26
2.1. Papel de la Agricultura en el capitalismo.....	26
2.1.1. La agricultura periférica.....	28
2.1.2. Globalización y flexibilidad productiva en la agricultura.....	29
2.1.3. El papel de las trasnacionales en la agricultura .....	36
2.1.4. Producción agroalimentaria mundial.....	38
2.1.5. Comercio Internacional de la Producción Agrícola.....	39
2.1.6. Cultivos Exóticos en México.....	41
2.1.7. La Agricultura en Nayarit y el Mercado de Hortalizas Exóticas.....	43

CAPITULO III: METODOLOGIA.....	48
3.1.    Definición del Objeto de Estudio.....	48
3.2.    Diseño de la Investigación.....	51
CAPITULO IV: ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.....	53
4.1 Cadenas Productivas.....	54
4.1.1. Formación de Encadenamientos Productivos.....	61
4.1.2. Encadenamientos Productivos y el Papel de las Pymes.....	64
4.2. Nayarit en la Cadena Mundial de Hortalizas Exóticas.....	65
4.3. Hortalizas Exóticas: Encadenamientos Productivos locales.....	74
CAPITULO V: CONCLUSIONES.....	84
5.1. Planteamientos Teóricos.....	84
5.2. Sobre los encadenamientos.....	86
5.3. Alternativas exitosas.....	87
BIBLIOGRAFIA.....	89

Para mis hijos:

**Myrna Priscyla, Héctor Enrique y Stephanie Celeste**

Aprender a vivir no es fácil; sobre todo en un mundo en el cual no parece que tengamos ningún control, pero no se puede tener control sobre todo; lo que si tenemos es el dominio de nosotros mismos, nuestra actitud ante la vida y el entusiasmo que le pongamos y la vida debe vivirse así, desafiando constantemente lo desconocido.

Lo importante, es imaginarse lo que quieren que llegue a ser, atreverse a vivirla, enfrentando al miedo, porque lo peor que puede pasarles en esta vida, no es lo peor que pueda pasarles, lo peor que puede pasar en esta vida es.... ¡nada! porque lo que protege, también puede convertirse en aquello que les prive de su libertad.

*Especialmente para Priscy, mi princesa:*

Porque estoy consciente que el apoyo que en ti busque otrora, fue mas allá de lo que ahora me hubiera permitido; y aun ahora, sigues siendo un gran apoyo. Pero sobre todo te la dedico, por que haz demostrado tener el valor de abandonar tu torre y enfrentar al dragón del miedo para empezar a escribir tu propia historia, y aprenderás a lidiar con el dragón del miedo, a oírlo cuando sea necesario y a callarlo cuando te paralice.

*"Princesa, tienes todas las posibilidades. Lo que necesitas, no es predecir el futuro, lo que necesitas es tener tan claro como puedas tu presente para que no te preocupe jamás el provenir. No puedes saber a ciencia cierta si en el futuro estarás en compañía de [tus seres queridos] y de un hombre que te ame, o si estarás sola; lo que si puedes saber es lo harás el día de hoy para tener una buena relación con ellos y para permitirte amar y ser amada. No puedes saber si serás rica [o premio Nobel] pero puedes trabajar mucho el día de hoy para llegar a serlo. El verdadero poder siempre se encuentra en el tiempo presente. Si aprendes a tener claro tu presente entonces podrás ver claramente tu futuro." (Odin Dupeyron)*

**Para Héctor:**

Por haber compartido una vida juntos y algún día el sueño de un para siempre....

*El sufrimiento también es maestro,  
cuyo legado es: fuerza, valor y coraje  
que nos obliga a enfrentar  
su origen, después de sufrido.*

*Ahora que todo nos parece extraño  
y no encontramos la solución,  
justo es el momento de no entender nada  
y dejar al tiempo, lento sanador.*

Para mis padres:  
**Aristeo y Reyna**

Porque aun en la distancia han sido mi apoyo y me han impulsado a hacer un esfuerzo mas y sobre todo, porque el calor de su amor no solo me cobija a mi, cubre a toda mi familia.

Para mis tios:  
**José Manuel y María Elena**

Por que han sido el azimut en esta vida que es "harto complicada" y aún cundo me equivoco, han confiado en mí.

Para mis hermanos:  
**Juan Carlos, Laura Gabriela y Cristina Mireya**

Por el solo hecho de serlo y por todo lo que ello implica.

**A todos ustedes los quiero mucho!!!**

La esfera más importante del dar no es la de las cosas materiales, sino el dominio de lo específicamente humano. ¿Qué le da una persona a otra? Da de sí misma, de lo más precioso que tiene, de su propia vida [...] -da de su interés, de su conocimiento, de su comprensión, de su experiencia, de su alegría, de su humor... - de todas sus expresiones y manifestaciones, de lo que está vivo en él.

(Erich Fromm)

### **Agradezco**

De igual manera, a cada uno de ustedes:

Priscy, Quique, Fany, Héctor, Aristeo, Reyna, José Manuel, María Elena,  
Juan, Laura y Cristina

A mis amigos y amigas:

Yola, Ana, Felipe, Ino, Irma, Susy, Karla.....

A mis maestros, asesores y lectores:

M en C. José Manuel Sánchez Bermúdez., M en C. Felipe Álvarez  
Lozano, Dr. Eduardo Meza Ramos, M. en C. Eduardo Arcadia Cambero.

**Por haberme dado de sí mismos.**

## RESUMEN

El cultivo de hortalizas exóticas, en nuestro país, atiende a las necesidades de las grandes corporaciones globales agroindustriales, que como consecuencia, promueven el desarrollo de actividades específicas, necesarias, en su proceso productivo, en diversos espacios geográficos del mundo, configurando de esta forma una nueva división del trabajo internacionalmente. Incorporándonos a la cadena productiva mundial de alimentos como una extensión del proceso productivo de alguna (s) corporación (es) agroindustrial (es), que no tiene ningún control ni en la cadena productiva ni el proceso productivo, situándose en una posición muy vulnerable en mercado mundial. Esta situación, hace del cultivo de hortalizas exóticas un enclave en la economía nacional, desvinculada del resto de la actividad económica nacional en relación de atender las necesidades y la dinámica de la misma.

Las empresas agrícolas necesariamente entablan nexos con diversas unidades económicas desarrollando encadenamientos productivos; describir los encadenamientos que se desarrollan en torno al cultivo de hortalizas exóticas de la zona Tuxpan –Santiago, Nayarit, y esclarecer la relación que subyace entre el centro y la periferia, es el interés central de este estudio, tarea que se llevó a cabo a través el seguimiento de la red de relaciones que se desarrollan en torno a dicha actividad; suponiendo que se trata, efectivamente, de un enclave.

## INTRODUCCION

El concepto de globalización se ha venido utilizando para describir una presunta realidad inmediata, en la que la sociedad es concebida como única, más allá de fronteras, barreras arancelarias diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas y condiciones socioeconómicas o culturales. Dicha sociedad surgiría como consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político - culturales.

La idea que subyace en esa "sociedad única" es la de **homogeneidad** (por ejemplo en la imagen de aldea global en Marshall McLuhan, 1967) con todos sus componentes homogéneos, es decir, que comparten las mismas propiedades fundamentales.

En este trabajo examinaremos, para el caso que nos ocupa en Nayarit, si se trata de una construcción de globalidad con partes homogéneas o si, por el contrario, se trata de partes **profundamente desiguales y heterogéneas**.

Uno de los ámbitos de la realidad en los que mejor se refleja la globalización es la economía: algunas de sus manifestaciones son los cambios en las economías nacionales, cada vez más integradas en sistemas sociales abiertos, sujetas a los efectos de la libertad de los mercados, las fluctuaciones monetarias y los movimientos especulativos de capital.

Pero, para los propósitos de éste trabajo, interesa destacar, en particular, la globalización de las estructuras productivas y de la innovación tecnológica.

La producción mundial se organiza a través de cadenas productivas, que rebasan las fronteras nacionales. Un producto es resultado de una multiplicidad de procesos (encadenamientos hacia atrás y encadenamientos hacia delante) organizados internacionalmente, ya sea que los organice (cuando menos en parte)



una sola empresa transnacional a través de diversos procesos de deslocalización de diversos segmentos de su estructura productiva y/o de subcontratación con empresas formalmente independientes o que resulten del entrecruzamiento de actividades de diversas empresas nacionales y/o transnacionales.

En el ámbito rural, la globalización económica, en particular la de las estructuras productivas y de la innovación tecnológica, se manifiesta regionalmente en la constitución de eslabones locales de una cadena global.

El análisis de los cambios locales permite reconocer el significado del cambio experimentado por la localidad en la medida en que representan la constitución de eslabones locales de una cadena global: analizando el eslabón local podemos reconstruir la cadena global y analizando la cadena global es posible entender el lugar que ocupa el eslabón local en la cadena global.

Una manifestación tangible de estos procesos la encontramos en la región Tuxpan-Santiago de Nayarit, en dónde se advierte la sustitución de cultivos típicos regionales por cultivos de exportación que no son originarios de la región, popularmente llamados "exóticos".

Se trata de cultivos que no son comercializados ni consumidos ni en el país ni en la región huésped, ni siquiera por los oriundos de la región donde son cultivados. Representan no sólo un cambio en el patrón tradicional de cultivos locales, sino que están asociados con el uso de nuevas técnicas en los procesos de producción, distribución y comercialización, bajo diferentes normas de controles de calidad.

Se trata de cambios que, como he venido argumentando hasta aquí, expresan formas específicas de articulación entre *lo local* y *lo global*, pero que, vistos en general, son formas que, como explico en el primer capítulo de mi trabajo, corresponden a un específico periodo histórico del desarrollo del capitalismo, atienden a la dinámica mundial del sistema capitalista y expresan una específica forma de articulación entre la economía de los países subdesarrollados con la de los desarrollados (en nuestro caso, articulación de la economía mexicana con la de Estados Unidos) que van transformando el mosaico regional y afectando de manera permanente la dinámica económica y de trabajo local.

A lo largo de éste trabajo se examinarán, para el caso de los cultivos exóticos en Nayarit, aspectos positivos y negativos de estos cambios regionales,

interrogándonos en torno a que tanto estas transformaciones que, ciertamente articulan lo que podríamos denominar economía local con economía global, *pero no en general*, sino entre una economía subdesarrollada y una desarrollada, *garantizan la promoción de centros dinámicos, con los que pueda constituirse una base segura para la promoción del desarrollo regional.*

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es evidente que no se puede dar marcha atrás a la globalización y a los fenómenos que la acompañan como lo son las integraciones económicas, el creciente comercio exterior, el avance en las comunicaciones y todas las implicaciones que tiene aparejadas. Sin embargo la globalización no es un campo cerrado, que no permita variantes o alternativas, principalmente en el campo económico. Por lo mismo se debe tener claro cual es el rumbo que se esta tomando y, sobre todo, si ese camino es el mejor. Para tal caso, es importante no perder de vista que es lo que se pretende lograr y con qué contamos para lograrlo. Si bien es cierto que no se puede evitar la globalización como fenómeno económico, y algunas de sus implicaciones, no es del todo un campo cerrado a nuevas posibilidades, a propuestas alternativas desde otra visión, desde las economías en desarrollo, bajo experiencias exitosas en éste ámbito, en donde el desarrollo sea mas equitativo.

Como es sabido el estado de Nayari es considerado básicamente agrícola, su clima, extraordinariamente benéfico para los cultivos, lo convierte en un atractivo para las empresas trasnacionales de productos hortícolas para la exportación.

Esto representa una oportunidad y un riesgo para la región. Oportunidad en la medida en que permita ampliar, complejizar, enriquecer y diversificar los eslabones locales de la cadena global, tratando de constituir una base para la promoción de un proceso integral de desarrollo local. Riesgo, en la medida en que los eslabones locales se constituyan como simples eslabones subordinados –financiera, productiva, tecnológica y mercantilmente- en la cadena. Como una especie de *maquila* agrícola.

No es muy difícil demostrar que, en la región como en el país, estos encadenamientos han venido operando más como riesgo que como oportunidad y que, pese al potencial que representan en cuanto, generadoras de cadenas productivas locales, no ha habido tal auge.

Descubrir cuales han sido los factores que han impedido el desarrollo de estos encadenamientos productivos es una tarea que debe interesar tanto a los estudiosos de la ciencia económica como a los gobiernos de los tres niveles (federal estatal y municipal), ya que a ellos compete la creación e implementación de políticas y estrategias encaminadas a generar las bases de un desarrollo firme y sostenido.

De lo que se deriva el siguiente objetivo:

***El estudio pretende examinar la situación que guarda la producción de hortalizas exóticas en la zona Tuxpan-Santiago, como un eslabón de la cadena productiva de éstos alimentos a nivel mundial, atendiendo en particular, la relación estructural que subyace.***

***Del mismo modo se examina la estructura de los encadenamientos productivos que se llevan a cabo en torno de ésta actividad agrícola, localmente. Haciendo énfasis en el impacto que tiene regionalmente.***

A través de los objetivos específicos que a continuación se expresan:

- Describir como, la producción de hortalizas exóticas de la zona Tuxpan-Santiago, se inserta en la cadena mundial de alimentos.
- Describir los encadenamientos que se generan localmente en torno a la producción de hortalizas exóticas.
- Analizar las relaciones productivas que se entablan entre las pequeñas empresas y los productores libres de la localidad.

La importancia de este estudio radica en la posibilidad de hacer una reflexión sobre los cambios que están ocurriendo en nuestra localidad como producto de la

lógica capitalista mundial, las ventajas que ofrecen formas distintas de organización para afrontar las dinámicas establecidas por las empresas globales y las alternativas que puedan adoptarse basadas en experiencias exitosas en circunstancias similares.

Esclarecer la situación que priva entre los productores locales, que están siendo desplazados por las grandes corporaciones mundiales, en el modo de producción capitalista es una tarea que debe preocupar a todo estudioso de las ciencias económicas. La empresa como unidad de producción y reproducción típica del sistema capitalista va adquiriendo matices cada vez más complejos en donde las relaciones regulares de trabajo y de circulación de productos y comerciales, entre ellas, conduce a una articulación de sus respectivos procesos de trabajo que va haciendo que las pequeñas y medianas empresas y los productores libres vayan configurándose en unidades de producción elemental de la unidad compleja en la que se constituye. Esta integración de las pymes y de los productores libres no impide que mantengan relaciones con otras unidades de producción, (marginales, comparadas con las orgánicas).

Que los cultivos tradicionales están siendo sustituidos por productos que no se consumen dentro de la región, vamos ni siquiera dentro del país; que esta práctica, esta convirtiendo a nuestra economía en una economía cada vez más dependiente del mercado exterior, y sobre todo de aquellas economías desarrolladas, productoras de los bienes básicos de alimentación; pero no solo eso, tal dependencia nos esta convirtiendo en una economía deficitaria en el comercio exterior, dada la desigualdad en el intercambio comercial. Esto se traduce a que el cambio de cultivos obedece a una especialización de aquellas actividades económicas (y productos) que son necesarios para las corporaciones globales en su proceso productivo, desvinculando éstas actividades del resto de la economía.

Por lo que, la hipótesis que se establece al respecto es que:

*El cultivo de hortalizas exóticas en la zona Tuxpan –Santiago en Nayarit, es un enclave más que las corporaciones globales agroindustriales suscitan para*

*satisfacer sus necesidades de apropiación de valor y que ahora se lleva a cabo en el mundo entero y una desvinculación evidente, con el resto de la economía.*

Esto es, los encadenamientos que se establecen a través del desarrollo de dicha actividad son débiles, y el efecto, es el escaso desarrollo que presenta la región y una mayor dependencia de nuestra economía hacia las economías desarrolladas (principalmente con Estados Unidos) por el deterioro en los términos de intercambio comercial en condiciones de desigualdad.

Lo más importante de todo esto, es descubrir que ventajas ofrece este cambio para la región y para el país, de que manera se pueden crear fortalezas de las ventajas que ya se poseen; de generar, con el conocimiento pleno de las relaciones subyacentes que se dan en el sistema, alternativas, que por ser tan complejas se tenga que empezar con la revisión de experiencias exitosas en economías semejantes a la nuestra, de la revisión de los factores que facilitan los grandes cambios en el orden económico y la posición que se guarda en él a nivel mundial, ya que de estos pequeños cambios se va conformando el futuro y las posibilidades de insertarse de manera más equitativa en una economía globalizada.

De esta manera, el documento se divide en cuatro partes, en la primera parte que consta de dos capítulos, se hace un abordaje teórico de los temas involucrados que argumentan el análisis del objeto de estudio, los encadenamientos productivos. Tales temas son: el desarrollo del sistema capitalista mundial, desde su origen hasta su etapa final, la globalización, haciendo hincapié en el desarrollo del capitalismo autocentrado y el capitalismo de la periferia; las transformaciones que han experimentado las empresas en cada una de las etapas del capitalismo hasta llegar a caracterizar a las corporaciones globales; en un segundo capítulo, el de la agroindustria, se aborda el papel que ha jugado la agricultura en sistema capitalista haciendo hincapié, igualmente, en países del centro y de la periferia; conjugando éstos dos capítulos, se aborda el papel de las transnacionales agrícolas en el sistema, en la producción agroalimentario y en el comercio internacional. Aquí mismo se introduce al tema medular de la tesis, los cultivos exóticos en México y el mercado de hortalizas en Nayarit.

En la segunda parte se hace el abordaje metodológico, en donde se describe el objeto de estudio, a partir de las características que tienen las empresas hortícolas en Nayarit, los productos que son considerados exóticos y las especies que se cultivan en la zona de estudio. Así, también, se describe la metodología que se adopto para tal caso, siendo éste un estudio de análisis transversal. Este método permite observar un fenómeno en una multiplicidad de espacios y contextos, de tal manera que es de gran utilidad para explicar las modalidades del sistema global actual. Y por ultimo, se describe como se estructuró el trabajo de investigación, a saber, fueron dos etapas, una de investigación documental o de gabinete y la otra una investigación de campo de la zona de estudio.

En una tercera parte se aborda propiamente la descripción pormenorizada del objeto de estudio, los encadenamientos productivos en las hortalizas exóticas de la zona Tuxpan – Santiago de Nayarit; el pretexto ideal para el análisis de la forma en que las economías se articulan en el mercado mundial. Que corresponde al capítulo de encadenamientos productivos estructurado en tres apartados, en el primero, se analiza la estructura de las cadenas mundiales sus características y los factores que las favorecen; en un segundo apartado se expone la forma en la que la producción de hortalizas exóticas se integra a la cadena mundial de producción de alimentos y la importancia que para la economía nayarita tiene dicho evento; en el tercer apartado se hace referencia a las formas en las que los productores y las empresas agrícolas se vinculan para consolidar una estrategia de competitividad frente a la demanda mundial.

Y por ultimo el capítulo de las conclusiones en donde se puntualizan los argumentos a la tesis planteada en éste trabajo; igualmente se abordan las alternativas que algunos países han llevado a cabo con cierto éxito y que se convierten en alternativas de desarrollo que minimizan los efectos de la lógica y la dinámica desarrollada por el capital globalizado.

## CAPITULO I

### Empresa Global

Para lograr el objetivo de contextualizar y argumentar la dinámica del capitalismo global y sus formas de apropiación del proceso de valorización, en este capítulo se expone el sistema capitalista mundial a través de cuatro grandes fases de desarrollo, la concurrencial, la monopólica de base nacional, la oligopólica de base mundial y finalmente la globalización. Haciendo una diferenciación entre dos tipos de capitalismo que desde la perspectiva desarrollada por la CEPAL en un extremo se encuentran los países en los que el capitalismo se desarrolla de manera endógena y aquellos en los que fue implantado llamados periféricos. Posteriormente se hace una revisión de las transformaciones que la empresa ha tenido hasta llegar a la empresa global, que es el punto central en el desarrollo y acumulación de capital. En el apartado tres de este capítulo se aborda lo referente a lo que ha pasado en la agricultura en este proceso, de suma importancia para el estudio que aquí se desarrolla. Y por último, se realiza un análisis de las cadenas mundiales y el papel que juegan las pymes en la formación de encadenamientos productivos y el desarrollo regional.

### **1.1. Desarrollo del Sistema Mundial Capitalista**

La periodización del capitalismo mundial a partir de la extensión y profundización de las relaciones mercantil-capitalistas en el mundo: requiere de considerar las modalidades de competencia de los capitales privados, es decir, grado de integración vertical del capital productivo y circulatorio, participación de la empresa en el mercado, constitución de cárteles. Y además de la competencia entre los Estados, esto es, protección arancelaria y no arancelaria, subsidios, comercio estatal directo, etc. Entrelazándose ambos factores para establecer diferentes estructuras concurrenciales en el mercado mundial.

Desde los comienzos del capitalismo industrial (1780)<sup>1</sup> hasta el surgimiento de los monopolios, los países mantuvieron una política de libre comercialización, en esta época predominaban los pequeños exportadores y el capital comercial estaba extremadamente disperso. Inglaterra fue la primera en adoptar esta política, pero mantuvo la protección de su producción agrícola y el monopolio de la navegación comercial, por esta razón fue que la política internacional inglesa de libre comercio estuvo encaminada a imponer la libre navegación, el libre comercio, la eliminación del tráfico de esclavos y la eliminación de los aranceles aduaneros. Pero no logró imponerla en las principales áreas de comercio mundial, logrando frutos muy austeros. La plena adopción del libre comercio impuesta por Inglaterra se dio a fines de 1849 como resultado de la maduración de la hegemonía del capitalismo inglés y del predominio político de los industriales sobre los terratenientes. Consolidándose a partir del avance de la industrialización en Europa continental y E.U. además de la incorporación de otros grandes países al libre cambio.

A partir de la depresión económica iniciada en 1873 varias circunstancias históricas influirían decisivamente en la transformación de la estructura competitiva del comercio mundial. La primera de ellas es la formación de monopolios y la cartelización de la industria que requerirá de mercados internos cautivos que

<sup>1</sup> Fecha en la que se ubica la revolución industrial.



permitan el establecimiento de precios de monopolio a partir de la imposición de un nuevo tipo de proteccionismo de "cartel". La circunstancia complementaria será la competencia que se da en alimentos baratos que impedirá a las clases agroindustriales europeas constituir un nuevo bloque político proteccionista y dominante. En estas condiciones, la constitución de imperios coloniales cerrados será la consecuencia lógica de la búsqueda de mercados internos exclusivos a través del establecimiento de espacios protegidos que les proveían materias primas y comercio cautivo. Esta tendencia se acentúa durante la primera posguerra. El proteccionismo monopolista dominara en el mercado mundial por tres décadas lo que fragmentara y reducirá el comercio mundial provocada por el surgimiento de la Unión Soviética y el derrumbe del crédito internacional.

El retorno a la política del libre cambio se gesta a partir de la política comercial norteamericana (1934) constituyéndose, así, el nuevo orden americano de posguerra, gracias a dos fenómenos históricos: el nuevo papel mundial del capitalismo norteamericano, que se consolidará con el desarrollo de la empresa multinacional, y la completa quiebra del sistema proteccionista y colonial anterior, que había llevado a la desarticulación del mercado mundial.

El nuevo orden concurrencial se caracterizó por una nueva estructura empresarial del tipo oligopólica y que estuvo determinada por la competencia de Estados, es decir, la creación de condiciones óptimas para la revalorización para el capital internacional. En la segunda posguerra este nuevo orden se cristalizará en la constitución de organismos internacionales que regulen el comercio mundial como el Banco Mundial, el FMI (1945) y el GATT (1947) y a partir de aquí y de él, un intercambio internacional dominante, basada en la liberación comercial paulatina que empieza con los países de la OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) en la década de los sesenta, extendiéndose paulatinamente al resto del mundo a partir de la nueva división del trabajo<sup>2</sup> en la cual a los países menos desarrollados les toca desplegar un patrón primario exportador.

<sup>2</sup> El impacto que produce la nueva división del trabajo en los agentes de crecimiento y papel que desarrolla el país:

a) Para los países industrializados y el inversionista privado, la liberación como un horizonte de planificación reducido con escasa capacidad de innovación tecnológica y su inversión responde a la

Es en este periodo donde inicia el proceso de expansión de empresas multinacionales norteamericanas que se presenta paralelamente con la reconstrucción de Europa y el despliegue económico de Japón.

A partir de entonces, el capitalismo internacional va hacia un nuevo ordenamiento comercial aún incierto que se encuentra entre dos tendencias, una se dirige hacia la unificación del mercado mundial requerido por internacionalización y el otro que se dirige hacia la regionalización y fragmentación del espacio internacional, llevado por la lógica de los grandes bloques comerciales y el neoproteccionismo de las potencias industriales.

El esquema anterior nos señala varios aspectos de las transformaciones que sufre del sistema en su proceso de desarrollo, Dabat (1994) considera que:

- ♦ *El núcleo productivo central de la organización industrial (patrón industrial).* Cada nueva etapa se basa en un nuevo nivel y profundización de los principios técnicos, organizacionales y de vinculación entre naturaleza, ciencia y educación, lo que supone nuevas formas de explotación de los recursos, mayores volúmenes en la producción, así como capacidades y habilidades en la fuerza de trabajo, en la estructura de las empresas y en la organización del trabajo.

Carlota Pérez (1998:52) señala al respecto: una vez que se establece el nuevo paradigma, el perfil productivo se orienta cada vez mas hacia el uso

---

demandas insatisfechas presentes y se adelanta a ellas. La inversión funciona con carácter autónomo y detonador de la tecnología, la empresa tiene la capacidad para generar y absorber progreso técnico del sector. La intervención estatal se justifica por impulsar y dinamitar la inversión privada, generar economías externas, abordar proyectos, etc.

b) Para los países menos desarrollados. Como el diferencial de productividad es muy alto solo se puede compensar por la vía de salarios muy bajos y/o explotación de recursos naturales excepcionales, desarrollando un patrón *primario - exportador*, el problema radica en el tipo de especialización, la fuerza propulsora radica en el sector externo, las exportaciones son de carácter primario y la responsabilidad de producirlos es asumida por el capital extranjero. El ideal neoliberal promueve la inserción en la economía mundial a través de los productos primarios, la cual opera con una dinámica de crecimiento muy por debajo de los ritmos medios con que crece el comercio mundial. Además postula un Estado no intervencionista, que conjuntamente nos lleva a una notoria inestabilidad

intensivo del factor clave, favoreciendo el crecimiento de las ramas que mejor aprovechan las nuevas ventajas "las ramas motrices de la economía son distintas en cada auge económico, con lo cual los polos de acumulación (donde se centran los mayores capitales) son precisamente en aquellos donde se produce el factor clave y aquellos en donde se logra el mejor aprovechamiento de las ventajas que este brinda". Estos elementos constitutivos se gestan en la etapa anterior a la etapa en donde son dominantes.

- a) Cada etapa supone un cierto nivel de desarrollo y estructura del capital, que se traducen en particularidades específicas de organización productiva, estructuras de propiedad y de gestión, organización del trabajo, del mercado y del crédito, las relaciones entre los principales actores económicos capital - trabajo, capital - capital, capital - Estado. Este conjunto de factores tiende a articularse en torno a condiciones específicas de valorización (creación y apropiación de plusvalor) y a patrones de dominación y acumulación que se revisten de particularidades. Es en esta parte donde es necesaria la referencia histórica concreta para poder dar cuenta de estas especificidades que llevan a adoptar una solución determinada del campo de opciones disponibles para dar solución a esa contradicción.

De esta manera, la estructura capitalista es factor determinante en la reproducción de la fuerza de trabajo, Joachim Hirsch dice que "la única continuidad o reproducción periódica del proceso de producción capitalista reproduce y perpetua su base: el trabajador en calidad de asalariado" Hirsch (1979:15).

Así mismo participa y define la estructura de la familia, el nivel de urbanización, la incorporación de la mujer al mercado de trabajo, las migraciones internacionales y las condiciones específicas de la reproducción ampliada de la fuerza de trabajo (jornada laboral, salario, servicios, etc.) también incide en la capacidad organizativa y cultural de los trabajadores.

- b) Estos cambios transforman la matriz social básica, modificando la composición de las clases sociales, las relaciones entre géneros, generaciones y grupos sociales, así como las condiciones de los conflictos sociales y de clase, lo mismo

sucede con los patrones culturales, valores y expectativas, etc. consecuentemente a los sistemas ideológicos.

- c) La reestructuración del capital y la sociedad civil requiere de un reordenamiento y funcionalización del Estado, en la que pueda asumir las nuevas funciones requeridas por el capital y la sociedad. Las dos funciones fundamentales del estado, según Gramsci, son: en lo económico, garantizar las condiciones generales y externas del proceso de acumulación y en lo político, resolver los conflictos que conlleva el tener intereses de clase contradictorios. La superestructura es el conjunto de instituciones públicas o privadas que propician una regulación y estabilización de las relaciones sociales, sancionadas por el orden jurídico, la sociedad y las ideologías dominantes.

### **1.1.1 Extensión y desarrollo del capitalismo en la periferia.**

Según Samir Amin (1998) la expansión capitalista del mundo periférico se dio a través de tres grandes saltos. El primero tuvo lugar entre 1850 y 1914 como resultado del rápido crecimiento del comercio internacional, cristalizadas en la expansión de la red ferroviaria, la inversión extranjera, las primeras industrias, la conformación de los Estados oligárquicos de América Latina que se tradujeron en acumulación originaria de capital.

El segundo gran salto puede situarse entre 1914 y 1960 y se caracterizó por las más importantes reformas agrarias de la historia del capitalismo después de la Revolución Francesa (1789). La continuación de la industrialización, la conformación de nuevas economías semiindustrializadas en los principales países de América Latina, Asia Oriental, el mundo islámico y Sudáfrica.

El tercer salto comienza a partir de los años sesenta y ha continuado en las actuales condiciones de globalización, bajo el influjo de la expansión del mercado mundial, la conformación de la nueva división del trabajo y la redefinición de las relaciones de fuerza al interior de la industria petrolera mundial. Se traduce en el

surgimiento de los NIC's asiáticos<sup>3</sup>, los países petroleros de la OPEP, el nuevo salto de la industrialización de América Latina, la conversión de China en potencia económica mundial y el avance casi general en la industrialización de la periferia capitalista de Europa Oriental y el Este y Sur de Asia.

A partir de estos acontecimientos se ha ido transformando la estructura de la economía mundial y se han ido ampliando las bases espaciales y sociales del sistema capitalista de producción. El proceso productivo se ha hecho flexible, esto quiere decir que este proceso que se realizaba en un espacio delimitado y era un factor dado, ahora la ubicación territorial de las distintas fases de producción son una variable que también se puede decidir sobre la mejor opción de ubicación.

### **1.1.2 Modelos de desarrollo en los países periféricos**

El capitalismo inducido, impuesto desde el Centro, vincula a las economías de manera heterogénea a través del mercado mundial y reviste las siguientes características: especialización, extravención, desarticulación, desintegración y dependencia. Cada una de estas características va tomando forma a lo largo de las etapas de desarrollo del capitalismo en los países desarrollados y atiende a las necesidades de éstos mismos. Durante la primera etapa de desarrollo del capitalismo, en la que Inglaterra impone su hegemonía, pero se ve obstaculizada por el proteccionismo europeo (la conformación de mercados cautivos a través de las colonias) los países periféricos se caracterizan por ser

- Economías con un alto grado de Especialización: dado que el interés expansionista del modelo central obedecía a la búsqueda de nuevos mercados y mejores condiciones de inversión de capital, las relaciones de producción que entabla con la periferia se basaron en aquellas actividades que interesaban directamente a los colonizadores, lo que condujo a una creciente especialización en actividades como explotación agraria tanto ganadera como agrícola (plantaciones), la extracción de materias primas minerales, quienes solo se dedicaban a exportar los productos en los que habían sido especializadas.

<sup>3</sup> Por sus siglas en inglés Newly Industrializing Countries, países recientemente industrializados

Una vez impuesto el librecambio por Inglaterra y como anteriormente se mencionó, el desarrollo del sistema capitalista en la periferia se da en tres grandes saltos, que se empatan, de cierta forma con las siguientes etapas del sistema capitalista autocentrado. El primer salto corresponde al periodo de 1850 a 1914 en donde se impone un modelo primario exportador que se caracteriza por la:

- Extraversión: dada la situación anterior, cuando los países periféricos, libres políticamente, se convirtieron en países económicamente extravertidos, lo que significa que sus principales sectores productivos están orientados hacia los mercados exteriores y en la mayor parte de los casos hacia el mercado mundial de productos primarios. La extraversión tiene una segunda faceta: la importadora, como son mono-productores se vuelven incapaces de autoabastecerse de productos tanto para el consumo como para la producción interior.
  
- Desarticulación: la desarticulación sectorial interna es consecuencia de las dos características anteriores. La especialización y la extraversión hacen que algunos sectores productivos tengan una escasa o nula actividad que lo lleva a una desarticulación de diversos tipos:
  - Entre el sector I (bienes de producción) y el sector II (bienes de consumo intermedio)
  - Entre agricultura e industria. La agricultura no cumple su función en el proceso de capitalización como mercado de inputs industriales y ofertador de bienes salariales
  - Dentro de la industria. Entre sectores de materias primas y sectores de producción final

En la tercera etapa del desarrollo capitalista en la periferia, en donde las economías entran en competencia, a través de que los Estados establezcan condiciones óptimas para la valorización del capital internacional, se vuelve evidente:

- Una marcada desintegración: un efecto de la desarticulación es la desintegración económica interna a consecuencia de la poca complementariedad de las actividades productivas nacionales. Ya que están volcadas hacia el mercado exterior, las actividades económicas principales no dependen del mercado interior ni las determinan. Por lo tanto se dificulta la implementación de métodos clásicos para impulsar el desarrollo interno, y
- Una gran dependencia: consecuencia lógica de las características anteriores. Se establecen lazos estructuralmente fuertes con las economías centrales de todo tipo: comerciales, económicas, tecnológicas, políticas, ideológicas, etc.

Por lo que el desarrollo del capitalismo periférico provoca y reproduce, a través de la desestructuración económica y social, el subdesarrollo. Sin embargo, los países periféricos han intentado formas de industrialización que han tenido diversos resultados, principalmente podemos hablar de dos tipos de industrialización que se han implementado. El primero se desarrolla en la segunda posguerra por casi todos los países latinoamericanos:

1. Industrialización por Sustitución de Importaciones: se trata del desarrollo de industrias nacionales que intentan abastecer al mercado interno nacional de mercancías que antes se importaban. En teoría este modelo llevaría a la industrialización y modernización de los países periféricos en cuatro etapas:
  - Producción nacional de medios de consumo básicos no duraderos
  - Producción nacional de medios de consumo duraderos
  - Producir nacionalmente los medios de producción para las dos industrias anteriores (implicaría el desarrollo de la industria química, metálica, etc.)
  - Producción nacional de medios de producción para producir medios de producción, de la tecnología e infraestructura de plantas industriales.
2. Industrialización por Sustitución de Exportaciones: se trata de desarrollar la industria manufacturera para la exportación, de tal manera que las exportaciones de los países pasa de exportar productos primarios a exportar productos manufactureros. Este tipo de industrialización ha estado impulsada por la inversión directa de las empresas multinacionales, quienes mantuvieron el control

tecnológico y comercial tanto en el mercado interno como en los enclaves de exportación.

## **1.2. Transformaciones de la empresa**

El análisis que se ha realizado en este trabajo sobre el sistema económico se fundamenta en la teoría histórico – estructural que permite situar el objeto de estudio en un espacio y tiempo determinado. La explicación que propone es que el capitalismo atraviesa necesariamente por transformaciones internas sucesivas, como resultado del conflicto y ajuste periódico de sus fuerzas productivas y sus relaciones sociales de producción.

Para poder explicar el desarrollo lógico y ordenado de las leyes generales de acumulación capitalista, es necesario analizar el desarrollo histórico concreto por el cual se abren paso estas leyes generales tomando formas muy específicas y particulares en cada una de las etapas por las que ha transitado, tales particularidades revisten los movimientos económicos, la estructura de las clases, las formas del estado, las formas de dominación y los padrones de acumulación, etc. lo que nos permite desarrollar un concepto concreto de la estructura global del sistema que aquí analizamos.

Por su naturaleza, llena de contradicciones, el desarrollo del sistema capitalista de producción se ha caracterizado por cambios que de ninguna manera han sido suaves y continuos, por el contrario han sido bruscos reajustes dando lugar así a diferentes etapas de desarrollo. Cada etapa esta formada por una fase de crecimiento o auge y una fase de depresión; las diferentes etapas capitalistas están separadas por una crisis que no es otra cosa que el agotamiento del patrón de acumulación imperante, una crisis de rentabilidad (caída de la tasa de ganancia) en su incesante búsqueda de contra tendencias, es decir, de la reestructuración de las condiciones generales para la acumulación, la construcción de nuevos mecanismos de estabilización para dar así paso una nueva fase de expansión y auge, con características muy diferentes a las de la etapa anterior. Estos mecanismos y contra tendencias tienen un sin fin de posibles soluciones y son el resultado de la lucha



político – social y las particularidades del proceso histórico que se lleva a cabo. Estas crisis de agotamiento de una etapa se traducen en una onda larga descendiente, y es en el transcurso de esta fase donde tienen lugar los procesos de reestructuración global que permiten el surgimiento de una nueva etapa que despega con una fase de auge en la cual se desarrollan y maduran las nuevas condiciones de acumulación y estabilidad (Medina, 2002).

La consolidación de la nueva fase de desarrollo capitalista solo se percibe a través de las transformaciones que se manifiestan en la forma particular que adoptan las empresas, pero, del mismo modo, son estas transformaciones la que hacen posible las transformaciones estructurales en el sistema capitalista; es decir no solo son la concreción de las transformaciones sino que a su vez son el vehículo de tales.

Por lo tanto no se puede hablar de una evolución en el sistema capitalista sin referirse a la evolución de las empresas, su conformación y la dinámica productiva (fragmentación y dispersión del ciclo de producción capitalista) para establecer contratendencias de las leyes generales de acumulación capitalista. En este apartado se analizarán los cambios en la estructura económica mundial de la última fase de desarrollo capitalista, la globalización, y las transformaciones que ciertas empresas han experimentado hasta conformarse en la empresa global.

### **1.2.1 Globalización**

En esta fase de desarrollo del sistema capitalista, las estructuras económicas están siendo afectadas por dos tendencias: la globalización y la producción flexible. Ambas están relacionadas pero sus implicaciones económicas pueden ser contradictorias. El factor que las relaciona es su origen, por estar vinculadas al desarrollo de la informática y las comunicaciones. La globalización está fundada en las tecnologías del transporte. Pero difieren en que, la racionalización de la globalización se sustenta en la lógica de la producción en masa, tanto de la producción como del consumo, esto implica la extensión de los mercados para productos estandarizados internacionalmente. En la producción la extensión de los principios de la división del trabajo, del taylorismo y el fordismo, fraccionando el

proceso de trabajo en una serie de pequeños elementos para dispersarlos en el mercado mundial, donde cada operación pueda llevarse a cabo de manera barata y eficiente y posteriormente, reconstruir y juntar estas partes en el sitio donde puedan ser ensamblados y distribuidos a los clientes, también de forma barata y eficiente. Este proceso ha necesitado de ciertos controles como estándares de calidad, tiempo de entrega, etc., por el marco geográfico tan amplio y la gran diversidad de condiciones que, finalmente deben encajar y ser compatibles de forma precisa.

Por otro lado la producción flexible es una extensión de la lógica de las economías de alcance, es decir, la tendencia creciente de producir cada vez más, productos más variados y especializados. La flexibilización productiva implica, al igual que en la globalización, la capacidad de encajar diferentes procesos y parte de productos, no en un estándar único, sino en tantas opciones y posibilidades como sea posible. El énfasis se encuentra en lo distintivo.

La globalización profundiza la internacionalización del capital en todas sus formas y se reestructura con base en los avances derivados de la tercera revolución científico-tecnológica, impone, así un nuevo patrón de reproducción, que entre otras, cuenta con las siguientes características:

a) Mundialización de los procesos de producción, que sólo ha podido realizarse a partir de su fraccionamiento mundial, desarrollando tanto las nuevas formas de integración productiva - subcontratación y maquila- como la nueva división internacional del trabajo; el desarrollo de un sector industrial mundial capaz de ubicar sus plantas productivas de acuerdo a una perspectiva de valorización mundial y aprovechando los distintos factores de localización de cada país y región.

b) Esta mundialización avanza a través del fortalecimiento de acuerdos comerciales regionales, garantizando el flujo de mercancías y la integración de los distintos países a este nuevo patrón;

c) En su conjunto, las nuevas tendencias van modelando una economía mundial sujeta a la valorización de las grandes empresas multinacionales (ahora

"globales"), generando nuevas formas de integración subordinada con los capitales locales y regionales.

d) De esta manera, el patrón de reproducción que se desarrolla implica un proceso de reindustrialización en los distintos países y una nueva división internacional del trabajo, en la cual los países atrasados aparecen como espacios donde se implantan procesos productivos fragmentados, internacionalizados y pueden ser al mismo tiempo mercados segmentados de mercancías mundiales.

De esta manera, la empresa también sufre transformaciones que van modelado una nueva entidad económica que se adapta y aprovecha las condiciones que, a lo largo de todo el mundo, le permiten una mayor acumulación de capital. Esta nueva entidad es la transformación de las empresas trasnacionales hacia las empresas globales.

## **1.2.2 Empresa Global**

A partir de la globalización, como intensificación de la internacionalización del capital y la flexibilización de la producción, la empresa trasnacional se transforma en una corporación global, con características muy particulares. La empresa es la manifestación concreta de una forma particular de relación social en un espacio temporal y territorial determinados. Son el vehículo con el cual el capitalismo puede lograr su objetivo primordial, la creación y enajenación de plusvalía que se traduce para el capitalista en ganancia y que permite la reproducción ampliada, logrando así perpetuar dicho sistema económico.

Podemos distinguir varios tipos de empresas a lo largo de la historia, pero aquí nos interesa diferenciar entre una empresa trasnacional y una empresa global que es la que domina la etapa histórica actual. Las empresas trasnacionales tienen un origen nacional, estas empresas se caracterizan por estar reguladas, en todos los ámbitos por los estados nacionales, bajo estas condiciones, son los estados nacionales los que determinan las políticas sociales y económicas que rigen a las

empresas, por lo tanto aquellas empresas con filiales en otros países, aprendieron a manejarse en el mismo contexto, adoptando y adaptándose a las normas y regulaciones de los países anfitriones, produciendo, distribuyendo y comercializando bajo las políticas establecidas en dichos países. En cambio las corporaciones globales tienen y desarrollan características muy particulares. Características que entre otras, se encuentran que: 1) la corporación global opera con firme constancia como si el mundo entero fuera una sola entidad, vende las mismas cosas de la misma manera en todas partes. Por lo tanto, sabe mucho a cerca de muchos países y se acomoda a las diferencias establecidas en cada uno. La corporación global conoce la necesidad absoluta de ser competitiva en el ámbito mundial pero también en el ámbito nacional y trata constantemente de bajar los precios estandarizando lo que vende y la manera de operar. Su misión es la modernidad y su modalidad es competir por los precios. 2) Una de las características de las corporaciones globales es la de ser competitiva, esto nos lleva a que en toda producción moderna – trátese de bienes tangibles o intangibles – la producción en gran escala de artículos estandarizados es más barata que la producción en pequeña escala.

El deseo de poseer las cosas más avanzadas que el mundo fabrica y vende, ha hecho que las necesidades y deseos del mundo se vayan homogeneizando irrevocablemente. El resultado es una nueva realidad comercial -el surgimiento de un mercado global para bienes de consumo estandarizados en una escala de magnitud no imaginada- la globalización de los mercados.

Entre los acontecimientos que favorecen la globalización de las organizaciones se pueden señalar: la creciente estandarización de las preferencias de consumo en las personas de los diferentes países. La creciente reducción de tarifas arancelarias y no arancelarias entre los países. El derrumbe de las trabas al comercio. El surgimiento de paraísos terrenales (países susceptibles de inversión), y la revolución en las comunicaciones y la informática que facilitan el control de operaciones a larga distancia, entre otras.

Yip (1999) dice que una empresa es global en la medida que genera conexiones entre países y que estos factores han permitido que las empresas puedan desarrollar estrategias globales. Existen al menos tres condiciones básicas para que

una empresa pueda globalizarse, la primera es desarrollar una estrategia mercantil básica para lograr una ventaja sostenible, a través de definir el producto que ofrece la organización. "La definición de un negocio es la piedra angular de cualquier empresa, de ello depende la buena planeación estratégica, la cual puede abordarse desde dos puntos de vista: la demanda (definiendo el mercado que se quiere cubrir o atender) y la oferta (definiendo el tipo de producto que se desea ofrecer), a través del análisis de dos dimensiones que tipo de necesidades va a satisfacer y la tecnología que va utilizar para satisfacerla (por ejemplo productos orgánicos); la segunda requiere desarrollar una estrategia internacional. En primer lugar es importante elegir los mercados en los que se quiere competir, entre los factores que se deben tomar en cuenta están los atractivos del mercado y la competencia potencial y la manera en la que se manejara la administración en un área geográfica más amplia; y finalmente desarrollar una estrategia de globalización. La principal preocupación en esta etapa es determinar que aspectos de la estrategia se deben globalizar, para esto se deben analizar las condiciones de la industria y de su entorno, es decir los impulsores de la industria.

Por otra parte, están los impulsores que representan las condiciones de la industria y determinan el potencia y la necesidad de competir; cada industria tiene un potencial de globalización. Existen cuatro grupos de impulsores de la globalización industrial que se distinguen por su origen:

1. Los impulsores de mercado, los cuales dependen de la conducta y las necesidades de los clientes. De la estructura de los clientes o canales de distribución. Los clientes globales compran en forma coordinada y centralizada (seleccionan centralmente a sus proveedores) a su vez existen dos tipos de clientes globales: los nacionales que compran en todo el mundo pero el producto o servicio lo usan en un solo país. Y el multinacional que busca proveedores en todo el mundo y el producto lo utiliza en varios países, así como de la naturaleza del marketing en la industria.
2. Impulsores de costos que dependen de la economía del negocio y comprende a las economías globales a escala que son factibles cuando el mercado de un país no es suficiente. Las economías globales de extensión (repartir las actividades en muchas líneas de productos) son las que presionan a los negocios a globalizarse.

Depende también de los efectos de la curva de experiencia; de la eficiencia del abastecimiento; de la diferencia de los costos entre países y finalmente de la tecnología, altamente cambiante.

3. Los impulsores gubernamentales que dependen de las políticas comerciales, normas técnicas compatibles, reglamentos de marketing, competidores gubernamentales intereses del gobierno huésped.
4. Los impulsores competitivos que dependen de los niveles de exportaciones e importaciones y la interdependencia de los competidores.
5. Otros impulsores como: la revolución en la informática y las comunicaciones; la globalización de los mercados financieros y la mayor facilidad de viajar con fines comerciales.

Además de los impulsores, las empresas globales cuentan con palancas de la estrategia global, esta estrategia debe ser multidimensional para que le ayude a definir entre una estrategia multilocal o una global. Las dimensiones que se deben elegir son: la participación del mercado que es una estrategia multilocal en la que se eligen a los países basándose en el potencial de ingreso, utilidades y contribución de los beneficios de la globalización, es decir, puede elegirse un mercado o proveedor que no sea atractivo por sí mismo pero que tenga un valor estratégico global. Una estrategia multilocal surge de la necesidad de lograr una ventaja local. También los productos y servicios; la localización de actividades que agregan valor. En la estrategia multilocal de actividades, toda la cadena o la mayor parte de ella se mantiene en cada país. En la estrategia internacional (de exportación) la mayor parte de la cadena se mantiene en un solo país. Y en la estrategia global la cadena se divide y cada actividad se puede realizar en un país distinto, el principal beneficio es el bajo costo. La característica principal es la colocación de la cadena de valor alrededor del mundo. Otras se refieren a las medidas competitivas. En la estrategia multilocal las empresas combaten a sus rivales país por país con medidas individuales. En la estrategia competitiva global, en las medidas competitivas, se integran a todos los países, es decir, las mismas decisiones competitivas se aplican a todos los países al mismo tiempo en cierto orden sistemático. La integración de las medidas competitivas va más allá de la sola coordinación de medidas simultáneas o

consecutivas, se requiere de un esfuerzo coordinado, adquirido por competir sobre una base global.

Desde mediados de los noventa "ha sido mayor el número de empresas que buscan en la periferia zonas con mayores ventajas para competir en una economía sin más restricciones que las impuestas por las leyes del mercado" Bueno (2003). Esto incluye la localización de condiciones geográficas propicias (clima adecuado) y sobre todo, las grandes diferencias salariales para obtener mano de obra barata Flores (1995). Esto es particularmente atractivo para el caso de las empresas agroindustriales, por el papel histórico que ha jugado la agricultura en el desarrollo del sistema capitalista y "Una consecuencia importante de la globalización, es que un mayor número de países subdesarrollados tienen menos control de su economía interna" Flores (1995:187).

## CAPITULO II

### AGROINDUSTRIA

#### 2.1 El Papel de la Agricultura en el Capitalismo

Para entender cual es el papel que juega la agricultura en el desarrollo del sistema capitalista es necesario entender como se articula esta actividad con la actividad económica global. En la actividad agrícola se destacan dos aspectos fundamentales: los naturales y los económicos. El primero se refiere a las características físicas y biológicas (orografía, clima, tipos de suelo y subsuelo, etc.), el segundo se refiere a los factores tecnológicos (técnicas de cultivo, aprovechamiento de la tierra, etc.) y a la forma de posesión de la tierra y los medios de producción agrícolas, así como la apropiación del excedente. Esta se define como el modo de explotación agrícola o economía agrícola y está determinado por el modo de producción general de la sociedad. Por lo tanto el desarrollo de la agricultura no se explica por si solo, es a través de la estructura económica social la que la define.

Los cambios estructurales en la agricultura fueron determinantes para la transición del feudalismo al capitalismo; en las sociedades precapitalistas la tierra era la base de la producción, en su propiedad se basaba el poder de la clase dominante, y su explotación aseguraba la reproducción de dicha clase al apropiarse el excedente. Estos cambios se concretaron a través de las reformas agrarias que



permitieron la capitalización de la tierra, de los medios de producción agrícolas y del producto de dicha actividad y por otro lado, generaron la desvinculación de los campesinos de la tierra y de los medios de producción, a través de la asalarización. Esto significa fundamentalmente la supeditación de la agricultura al capitalismo.

El papel de la agricultura ha variado según la fase del capitalismo, Vidal y Martínez (1995) identifican dos funciones primordiales de la agricultura en el desarrollo del capitalismo, además hacen una diferenciación entre la explotación agraria en los países desarrollados y los de la periferia.

En cuanto a las funciones, la primera se da en las dos primeras fases del capitalismo (concurrential y monopolista) y es la de: abaratar el precio de las mercancías-alimentos como bienes salariales; liberar fuerza de trabajo. Que se veía obligada a irse a las industrias; proporcionar excedente y rentas de origen no capitalista; convertirse en un mercado a profundizar permanentemente por el sector industrial y financiero.

Todo esto implica un alto nivel de desarrollo agrícola (revoluciones agronómicas) para poder aumentar la productividad, nivel que alcanzan solo los países de desarrollo aut centrado; además dicho desarrollo se logra con grandes conflictos debido a la competencia por las materias primas y la renta de las tierras entre la nueva clase burguesa y la rancia clase terrateniente de la época.

La segunda función se desarrolla en la tercera etapa del capitalismo (mundialización del capital), la revolución tecnológica que se está dando modifica la estructura de la economía agrícola, deja de depender de la naturaleza y desplaza sus límites físicos y genéticos. Se consolida la monopolización de los mercados y la mundialización de la acumulación centrándose en la industria de base agraria, liderada por un escaso número de empresas multinacionales gestionando una nueva división de la producción agrícola. La explotación agrícola se vincula tanto con la industria que difumina la separación entre el sector primario y secundario.

En cuanto a los tipos de explotación, según el desarrollo autocentrado o periférico, desde el punto de vista del mercado la característica principal es la existencia de un oligoposonio: las grandes empresas absorben la producción de los pequeños y medianos agricultores. Otra característica es la existencia de oligopolios en donde las grandes empresas diversifican su oferta cubriendo todo el sector alimenticio. A nivel internacional se ha dado un proceso de concentración y centralización del capital agroalimentario mediante la absorción de empresas.

Desde el punto de vista del progreso agrícola se ha dado un uso sistemático de pesticidas, herbicidas, abonos, agroquímicos, entre otros, en ambos tipos de explotación agrícola, tanto en los países de desarrollo autocentrado como en los países periféricos; la manipulación genética para mejorar la rentabilidad y la mecanización de los procesos se ha generalizado en los primeros.

Y desde el punto de vista de la organización interna se ha generado una desvinculación del ámbito de la exportación con el resto de la economía agrícola y ha configurado a la empresa agrícola dominante como gran corporación.

## **2.1.2 La agricultura periférica**

En los países periféricos, la agresión externa, (forma en la que es implantado, primero, un sistema económico (explotación agrícola feudal) diferente al que se desarrollaba internamente y posteriormente la inserción del sistema capitalista) en los países periféricos, hizo que el desarrollo de dicho sistema surgiera con carencias fundamentales, que entre las principales se encuentra, la ausencia de una clase empresarial que fuera capaz de promover un proceso endógeno de desarrollo del sistema capitalista; como consecuencia, se establece una relación que llevó a la supeditación de la agricultura periférica a la base económica del centro, la consecuencia mas visible es que en ésta, no se produjo una reforma agronómica y las reformas agrarias que se han experimentado en la agricultura de los países periféricos se producen después de la segunda guerra mundial, a excepción de México, que se da antes.

De ésta manera surgen dos tipos de economías agrícolas en la periferia, que denota la relación antes descrita y son: el latifundio de exportación o muchas pequeñas propiedades que en suma generan grandes superficies o plantaciones, caracterizadas por el monocultivo y la producción para el mercado mundial, que en cualquiera de los casos la tierra esta extremadamente concentrada en manos de la burguesía terrateniente o de las multinacionales del centro. Por otro lado, la existencia de la explotación mercantil simple (de subsistencia), ligada al autoconsumo y al mercado local que se caracteriza por una baja productividad. Cualquiera de las situaciones o la combinación de ambas, genera un ambiente de inestabilidad permanente, que exige la ayuda y/o subvenciones por parte de los Estados nacionales, para poder paliar la situación.

En la tercera fase capitalista esta tipología dual se mantiene porque cumple una función clara en la acumulación a escala mundial, que se manifiesta en los siguientes hechos: la producción de mercancías exóticas de exportación que dan paso a los nuevos países agrícolas, especializados en los sectores hortofrutícolas. Una estructura y nivel de salarios de subsistencia ventajosos para el capital del centro y nacional que se configura por una sobre población relativa permanente. Esos salarios más bajos son uno de los actores primordiales en la explicación del intercambio comercial desigual. Además de cumplir con la generación de ingresos en el país para el consumo de bienes de lujo importados y de absorber los excedentes agrícolas del centro, bienes de subsistencia (en este último caso se accede a ellos a través de la ayuda alimentaria).

### **2.1.2 Globalización y flexibilidad productiva en la agricultura**

Los patrones de desarrollo agrícola están sujetos a los efectos combinados de globalización y localización; es decir las situaciones locales se van transformando al estar interactuando con un ambiente global, del mismo modo estas dimensiones globales adquieren peculiaridades en relación con las situaciones locales a través del discernimiento y las estrategias de los actores locales. Generando con esto un mosaico de respuestas en las organizaciones agrícolas; unas se orientan a los

mercados internacionales, otras a la producción local y a otras les da por la diversificación de cultivos o la combinación de actividades agrícolas y no agrícolas. Los cambios estructurales en este ámbito plantean una flexibilidad productiva que no representa un modelo de producción homogéneo que implique una ruptura con el modelo anterior, presentándose como un ensamble de formas productivas de manera paralela.

La intensidad de explotación varía enormemente de una región a otra, variando también el tamaño de la superficie, dependiendo del propósito de la explotación. Las explotaciones comerciales, cuyo objetivo es el lucro, suelen emplear grandes extensiones de terreno. En América latina la explotación se caracteriza por una fuerte explotación de mano de obra arrendataria, además de un uso ineficaz de los recursos naturales disponibles. Aun cuando subsisten las pequeñas explotaciones mixtas o unifamiliares, han disminuido significativamente.

El desarrollo de la agricultura capitalista ha tenido características muy particulares que la diferencian del desarrollo industrial. Esta diferencia de origen determina las características de la agricultura en tres niveles: económico, social y productivo. En el nivel económico, es necesario poner atención en el monopolio que puede ejercerse sobre los principales medios de producción: tierra, agua y recursos naturales, dando lugar a una renta diferencial, de tal modo que los precios en la agricultura se fijan basándose en las condiciones de producción en las peores tierras y generando una renta diferencial para las tierras más fértiles.

En lo social se puede destacar el papel del campesinado en el desarrollo capitalista al funcionar bajo una lógica de producción familiar o de subsistencia, situación que los ha llevado a engrosar las filas del asalariado rural como trabajadores eventuales.

En lo productivo, son dignas de tomarse en cuenta las vicisitudes en las que se sustentan los procesos productivos agrícolas como: el clima, el agua, las distintas fertilidades de la tierra, las plagas, los ciclos naturales de las plantas, lo perecedero,

etc. además de que algunas fases del proceso raras veces puede realizarse mecánicamente con la misma calidad que se logra manualmente, Lara (1998).

Lo que llevó a que los métodos de producción masiva se desarrollaran más lentamente y además que se realizara una combinación entre la mecanización y tareas manuales. El descubrimiento de América favoreció el hallazgo de nuevas especies vegetales (hortalizas exóticas) incrementándose de esta manera la comercialización de hortalizas y desde la primera sociedad colonial, la explotación se sustentó en la explotación de mano de obra indígena.

La demanda de alimentos para los trabajadores urbanos y de materias primas para la industria produjo una reestructuración del comercio mundial. Ciencia y tecnología desarrolladas con fines industriales fueron aplicadas a la agricultura, dando lugar finalmente al nacimiento de la industria agrícola de mediados del siglo XX.

Los avances en el transporte afectaron también a la agricultura. Las carreteras, canales y ferrocarriles permitieron a los agricultores obtener los suministros necesarios y comercializar sus productos en un mercado más amplio. Los alimentos podían protegerse durante el transporte y era posible trasladarlos a menor coste gracias a los trenes, los barcos y la refrigeración, avances producidos a finales del siglo XIX y principios del XX. El uso eficaz de estos adelantos llevó a una creciente especialización y, en ocasiones, a cambios en la localización de los proveedores agrícolas. En el último cuarto del siglo XIX, por ejemplo, los proveedores de grano, australianos y norteamericanos desplazaron a los europeos en el mercado del viejo continente. Cuando la producción de grano dejaba de ser rentable para los agricultores europeos, o un área era urbanizada, se potenciaban las industrias lácteas, la producción de queso y otros productos.

Pero en resumidas cuentas, se pueden distinguir tres grandes periodos de desarrollo tecnológico en la agricultura capitalista: El primero se caracteriza por un lento desarrollo de tipo manufacturero-artesanal que cubre desde los inicios del siglo XIX hasta la segunda guerra mundial. El segundo gran cambio fueron las

revoluciones científica e industrial, que en términos de oferta y demanda tuvieron un efecto espectacular, la aplicación de la ciencia a la producción de alimentos tuvo resultados espectaculares para aumentar la producción por unidad de superficie cultivada, la explotación de diversas fuentes de energía, sobre todo los combustibles fósiles (petróleo) fueron básicas para el desarrollo industrial para crear áreas de cultivo, explotar y cosechar grandes volúmenes de producto agrícola. Que elimina en algunos cultivos la mano de obra pero que en otros, principalmente en la producción de productos hortofrutícolas, provocó el incremento de trabajo manual. Y el tercero se inicia con el proceso de globalización económica y el surgimiento de un nuevo orden internacional que conduce a la reestructuración productiva del sector.

En el segundo período, la revolución científica, que en la agricultura se conoció como la "revolución verde" cuya base fue el uso de semillas mejoradas, el riego, los fertilizantes, los plaguicidas y el uso del tractor que condujeron a la concentración y compactación de tierras.

El paso hacia un incremento en la producción en el período posterior a la segunda Guerra Mundial fue el resultado de una nueva explosión demográfica. La necesidad de más alimentos fue paliada en parte por la llamada revolución verde, que implicó el cultivo selectivo de cosechas tradicionales en busca de mayores rendimientos, nuevos híbridos, y métodos de cultivo intensivo adaptados a los climas y condiciones culturales de países densamente poblados como India. La crisis mundial del petróleo a mediados de la década de 1970, no obstante, redujo el abastecimiento de fertilizantes nitrogenados necesarios para el éxito de las nuevas variedades.

En América latina, la aplicación de la "revolución verde" se vincula al proceso de sustitución de importaciones al aportar materias primas y alimentos para una población urbana en constante expansión. En México, se logra expandiendo la frontera agrícola y la construcción de importantes obras de riego, sobre todo en el norte del país, que favorecieron principalmente a la industria cerealera (maíz y trigo); sin embargo, el resto de las materias primas procesadas por la agroindustria (café,

caña, tabaco, etc.) y los alimentos de consumo popular (maíz y frijol) siguieron siendo producidas con un mínimo de tecnologías, de tipo y con lógica tradicionales. Esto permitió abatir los salarios y reproducir una fuerza de trabajo barata para las empresas agrícolas capitalistas, las que se dedicaron a los cultivos más dinámicos como trigo, algodón, hortalizas y otros productos de exportación.

El tercer periodo de desarrollo capitalista en la agricultura se caracteriza por tres fenómenos: el cambio en las funciones que cumple la agricultura en el desarrollo económico, una crisis de larga duración que lleva a la recomposición del sector y un proceso de reestructuración productiva que da origen a un nuevo tipo de agricultura flexible. Lara (1998)

1) En cuanto a las nuevas funciones de la agricultura tenemos en primer lugar la búsqueda de calidad en los productos, en segundo lugar una mejor administración y reproducción de los recursos naturales, y en tercer lugar la protección del ambiente y la salud. Dichos objetivos son resultado de una demanda prefabricada por las empresas agroindustriales globales, nos dice Friedland (citado en Lara1998) que promueven una dieta postmoderna entre ciertas capas de la población.

La calidad de los productos hace alusión a una alimentación mas sana a base de productos: bajos en contenido graso, frescos y naturales pero sobre todo porque se ajustan a las normas internacionales de calidad; así mismo crean modas de consumo de productos exóticos o de lujo. Se les considera de lujo porque están destinados a usos suntuarios o porque son productos de contraestación (todo tipo de flores, frutas y hortalizas que en invierno se pueden encontrar en los países desarrollados), productos con nuevas características (los vegetales baby, o precongelados) o productos que sirven para preparar comidas "étnicas": orientales o latinoamericanas.

El aumento en el consumo de estos productos ha hecho que los países desarrollados se vean obligados a incrementar sus importaciones, lo que les ha

permitido a los países subdesarrollados incrementar sus exportaciones. No obstante, los países desarrollados controlan la producción y distribución de granos que se pueden mecanizar y masificar sin problemas, sin embargo, los países subdesarrollados se integran al mercado mundial como proveedores de productos de "lujo" o "exóticos" que son altamente consumidores de mano de obra, a pesar de esto, no controlan esta producción, en primer lugar porque los países desarrollados constituyen su principal mercado, y a la vez, son su competencia mas importante en el mercado mundial. En segundo lugar porque las empresas agroalimentarias quienes han creado esta demanda son las que controlan su distribución. Lara (1998).

Así es como los países subdesarrollados se han convertido en importadores de granos básicos, mecanizados, masificados y de no muy alta calidad, para satisfacer las necesidades básicas de una creciente población desempleada o subempleada. Esto por un lado, y por otro se han estado especializando en productos para una pequeña porción de población mundial, privilegiada.

2) La crisis agraria, como cualquier crisis capitalista, se explica bajo diversas idiosincrasias, desde las posturas clásicas en las que el problema es la participación del Estado en el desarrollo de la actividad económica, hasta planteamientos globalifóbicos y planteamientos estructuralistas que se fundamentan en el agotamiento de los mecanismos de acumulación y en donde se está gestando la nueva base tecnológica que sustentará el nuevo orden de acumulación, es decir, que permita elevar las tasas de ganancia para esta industria.

3) El proceso de reestructuración productiva esta dado por la segmentación en el mercado de productos y por las nuevas funciones que cumple la agricultura en el nuevo orden internacional: por un lado se mantiene la demanda de productos de consumo interno y la demanda de materias primas para la industria nacional y por otro, se genera la demanda de productos nuevos para un sector muy limitado de la población mundial. Este proceso de reestructuración no solo busca mecanismos



para elevar la productividad, sino que, junto con esto permitan desarrollar la diversidad y mejorar la calidad de los productos, además de conservar el ambiente y la salud de los consumidores.

La biotecnología constituye la mejor alternativa y representa el nuevo paradigma tecnológico capaz de vincular el modo de acumulación decadente y el nuevo modelo de acumulación. Casas y Chauvet (1994:7) resaltan la capacidad de la biotecnología para intensificar las aptitudes del patrón de producción agrícola, ya que se puede lograr, con la generación de híbridos, incrementar los rendimientos, optimizar la aplicación de insumos agrícolas y permitir el mejoramiento de técnicas tradicionales.

La reestructuración de la agricultura supone numerosas posibilidades de combinar diferentes tipos de tecnologías con trabajo manual y diferentes formas de organización del trabajo que apuntan hacia una flexibilidad productiva en la cual los productores y trabajadores intervienen para darle direccionalidad a las innovaciones que adoptan.

La flexibilidad en la agricultura se caracteriza por cinco elementos esenciales, según Lara (1998), en primer lugar una gran diversificación productiva, que explica como resultado del nuevo orden internacional y de la búsqueda de la empresas globales por elevar su rentabilidad (contra-tendencias para elevar las tasas de ganancia en época de crisis) que la encuentran en los cultivos de exportación no tradicionales. En segundo lugar, la orientación de la producción hacia nuevos nichos de mercado que incluyen nacionales e internacionales. En tercer lugar, la incorporación de nuevas tecnologías capaces de ahorrar agua y energía. En cuarto lugar la descentralización de las estructuras de las empresas hacia formas de operación más flexible.

En este rubro se ha pasado de los grandes latifundios que abarcaban todas las fases de la producción a nuevas modalidades de acceso a tierras y a los

recursos que no involucren inversiones a largo plazo, que no se traduce a que no exista concentración de capital controlada por las corporaciones globales, quienes adoptan diversas modalidades asociativas que les permiten hacer frente a las incertidumbres del mercado; conlleva una gran movilidad en torno a regiones especializadas en cierto tipo de productos. En México por ejemplo: el corredor de hortalizas, que abarca desde Baja California, Sonora, Sinaloa, Nayarit y Jalisco, Lara (1998). Y en quinto lugar, la puesta en marcha de nuevas formas de organización del trabajo, que afectan al mercado de trabajo y conducen a la readaptación de formas de producción tradicionales.

Se vuelve evidente la importancia que las empresas transnacionales tienen en el desarrollo y evolución del sistema capitalista. Particularmente las empresas agroindustriales, que están reorganizando la producción a nivel mundial.

### **2.1.3. El papel de las transnacionales en el sector agrícola**

Durante éste segundo período las agroindustrias transnacionales se extienden y propagan ese mismo modelo de crecimiento, basado en métodos de cultivo intensivo adaptados a los climas y condiciones culturales de países densamente poblados y aprovechando las benevolencias de la revolución verde. Lara (1998).

De manera simultanea, surge una nueva generación de empresas agroindustriales Llambi (1993) dedicadas a la transformación de alimentos de alto valor agregado (enlatados, cereales precocidos, platillos congelados, néctares, leches en polvo y concentradas, embutidos, refrescos y alimentos chatarra, entre otros) que consiguen modificar el patrón alimentario de la población. Y que amplían sus filiales en aquellos lugares en donde obtienen niveles de ganancia mas altos y donde las políticas son favorables para ellas. Entre los atractivos mas fuertes se encuentran, una mayor disponibilidad de tierras, de materias primas y mano de obra barata, lo que convierte a varios países latinoamericanos en verdaderos enclaves del capital transnacional, en tanto las tasas de ganancias en la agricultura norteamericana son considerablemente bajas.

Entre las principales características de esta nueva generación de agroindustrias, se encuentran: en primer lugar una alta concentración de capital en un reducido número de empresas agroindustriales.<sup>4</sup>

Una segunda característica es la integración vertical de las firmas dentro de la cadena alimentaria, desde el tratamiento de la materia prima hasta la fabricación de productos diversificados.

Una tercera característica es la expansión de estas empresas a las naciones más grandes del tercer mundo y países pequeños pero cercanos a los países industrializados. La estrategia de expansión y operación de estas transnacionales estaban diseñadas desde la casa matriz, que se constituía como centro de operación de todas las filiales esparcidas por el mundo.

Con el proceso de globalización y la crisis mundial de la agricultura, se inicia la tercera etapa en el desarrollo de las fuerzas productivas del campo y surge un nuevo orden internacional en el que las empresas agroindustriales transnacionales orientan al sector, modificando las funciones de la agricultura para convertirla en un sector con propósitos múltiples, como ya se describió anteriormente; ya no solo como abastecedor de la creciente demanda de consumo de un sector muy amplio de la población urbanizada, y la de abastecer los grandes volúmenes de materia prima que exigía la industria, funciones del período anterior.

"La principal característica [en la empresa agroindustriales] de este período es que desaparece la centralización de las decisiones en el país sede de la transnacional y deja de existir una lógica homogénea de operación entre las filiales de una misma transnacional". Lara (1998:72). Es decir se transforman en corporaciones globales

<sup>4</sup> Según Arroyo, en 1974 existían 170 agroindustrias de las cuales el 50% tenían su sede principal en Estados Unidos, el 31% en los países del Mercado Común, el 15% en Japón y el 3% en Canadá, solo una en Australia y Argentina.

cuya única lógica común es la obtención de una alta rentabilidad y participación en el mercado y que Llambi denomina "la cuarta generación de empresas transnacionales agroalimentarias" que operan bajo formas más flexibles y descentralizadas, cuya estructura les permite ligarse a sectores que ni siquiera están relacionados con su actividad original. Esto les permite utilizar estrategias más dinámicas de estructuraciones y desestructuraciones más rápidas.

#### **2.1.4 Producción agroalimentaria mundial**

La actividad hortícola de exportación ha generado una clara diferenciación de las regiones productoras, de tal forma que las regiones productoras están determinadas por el mercado final y de acuerdo a lo anterior pueden distinguirse las siguientes formas productivas: a) producción minifundista, de bajo nivel tecnológico, de verano a otoño, ubicados en los grandes cinturones de las grandes ciudades y zonas cercanas a los grandes centros de población como Tlaxcala, Puebla e Hidalgo. b) producción comercial de nivel tecnológico medio - alto para el abasto nacional, ubicada en diferentes estados como Guanajuato, Jalisco, Morelos, San Luis Potosí y otros; con gran vinculación a la central de abastos del DF. c) producción para la exportación en fresco, ubicada en Sinaloa (invierno), Sonora (todo el año), Guanajuato (invierno y verano), Baja California (verano). Puede ubicarse también a Nayarit que produce hortalizas de tipo oriental (durante todo el año). d) producción de hortalizas para su transformación, Guanajuato (brócoli y coliflor) durante todo el año, y Sinaloa (pasta de tomate) durante el invierno. Bueno y Alarcón (2003)

Hoy en día se explota de manera más intensiva el campo. La exportación implica mayor calidad y mayores rendimientos productivos por hectárea.

De las características estructurales de la producción agroalimentaria mundial se pueden destacar las siguientes: el centro produce y consume los inputs industriales para la agricultura y tiene en cultivo más tierras que la periferia. Considerando los medios de producción el contraste entre centro y periferia es abrumador, mientras que en EE.UU. o Canadá el uso de tractores dobla al número de productores ( en Europa por cada dos productores tienen un tractor y en la

periferia por cada mil productores hay siete tractores y en el caso de las cosechadoras/trilladoras que implicaría un cambio cualitativo la situación es peor; en definitiva la sobrepoblación relativa en la agricultura es producto de su casi nulo acceso a los medios de producción agrícola. El único medio de producción que se usa indiscriminadamente son los fertilizantes. En cuanto a valores de uso el Centro produce mayoritariamente alimentos, mientras que la Periferia produce materias primas y productos exóticos (a menudo calificados como vicios y postres) y en cuanto al modelo productivo agrícola del Centro está basado en un alto consumo de energía y una estandarización de la producción que tiende a eliminar la diversidad biológica.

Al igual que la producción, en la comercialización, se pueden distinguir por lo menos dos formas diferentes de comercialización entre los países.

### **2.1.6. Comercio internacional de la producción agrícola**

Dado que las naciones dependen de la agricultura no solo para alimentarse sino también para generar ingresos y materias primas para la industria, el comercio agrícola es una preocupación constante, que en la actualidad esta regulada por acuerdos internacionales como la OMC y por grupos de interés común como son los bloques económicos o regiones de influencia económica. De esta suerte, la agricultura es la principal protagonista de las políticas proteccionistas. Cerca de la mitad de la población del mundo se dedica a la agricultura, sin estar homogéneamente distribuida, mas bien la distribución se caracteriza por estar concentrada en los países menos desarrollados, variando desde un 64% aproximadamente de la población económicamente activa en África hasta un 4% en Estados Unidos y Canadá. En América Latina es de 24%, siendo en México de cerca de un 50%. De un total de 4.5 millones de productores agrícolas mexicanos solo 22000 (0.5%) participan en el sector de exportaciones agrícolas (incluye todos los cultivos), Vidal y Martínez (1995).

La estructura del comercio agroalimentario mundial se caracteriza por tres tendencias: 1) En términos de valor, el comercio, tanto insumos (inputs) como de productos agrícolas terminados o industrializados (outputs) se realiza mayoritariamente entre países del Centro; 2) El comercio entre países del Centro, se caracteriza por conflictos derivados del proteccionismo. Es una competencia intercapitalista en la que los capitales agrarios más fuertes, compiten para conseguir mayor cuota del mercado mundial. Por otro lado, el comercio entre Centro – Periferia se caracteriza por el proteccionismo del primero y el deterioro de los términos de intercambio del segundo. El deterioro, resultado de las medidas arancelarias y no arancelarias que los países del centro utilizan como medidas proteccionistas, se ve severamente acentuado al presentarse, junto a éstas, el control de precios a través del monopsonios establecidos por las grandes corporaciones agroindustriales, y por último 3) La gran dependencia que la Periferia esta desarrollando al importar los alimentos básicos para alimentar a su población. Efecto de la división internacional del trabajo agrícola, que obliga a las economías periféricas a especializarse en “vicios y postres” al extremo de que algunas economías dependen de la ayuda alimentaria. Vidal y Martínez (1995).

Por otro lado la región de Asia Pacifico ha adquirido gran importancia en el comercio global agrícola, debido a la escasez de tierra y a las altas tasas de crecimiento de importaciones agrícolas. La región del Pacifico Mexicano cuenta con 867 mil kilómetros cuadrados, equivalente al 44% del territorio nacional y una población de alrededor de 28 millones de personas que representa una tercera parte aproximadamente de la población total; por la abundancia tanto de recursos naturales como humanos y gracias a su privilegiada posición geográfica, la región se perfila como una importante zona para el comercio exterior.

Este escenario mundial presenta grandes desafíos así como también nuevas posibilidades, sobre todo para nuestros productores. El clásico enfoque de las economías de escala, el análisis microeconómico (costos- volumen- utilidad), ha perdido vigencia, ya no nos brinda la solución esperada, sobre todo cuando se trata de producciones perecederas y/o precios altamente sensibles a los excesos de ofertas. En consecuencia a los fines de lograr propuestas ajustadas a la realidad de

nuestras economías regionales, se hace recomendable canalizar los esfuerzos productivos hacia mercados con alta capacidad adquisitiva que demandan productos "diferenciados", los cuales si retribuyen a sus proveedores, a través de mecanismos de precios también diferenciados, con una demanda en ascenso, y sobre todo, la vista puesta en los llamados productos orgánicos<sup>5</sup>.

En México, el "Programa Nacional de Modernización del Campo" (1990 – 1994) estimuló la diversificación de la producción agrícola hacia cultivos de mayor valor económico, en particular de frutas y hortalizas, en pro de volver eficientes a los productores agrícolas frente a los precios del mercado mundial. México siembra anualmente alrededor de un millón de hectáreas de frutales y hortalizas (3.7% del total de las tierras agrícolas) de estas, casi el 80% eran para el consumo interno, sin embargo, durante la última década se han incrementado las exportaciones a casi el 50%. Del total de las exportaciones agrícolas, el principal consumidor de los productos mexicanos es Estados Unidos ascendiendo a un 78% de hortalizas y 12% de frutas.

Dada la gran variedad climática en México, en todos los estados de la república se cultiva al menos una hortaliza. En esta actividad podemos encontrar todo tipo de productores, desde producción de traspatio hasta las grandes corporaciones que incentivan la exportación, (de un total de 4.5 millones de productores agrícolas mexicanos solo 22 000 (0.5%) participan en el sector de exportaciones agrícolas, incluidos todos los cultivos) la diferencia está en el mercado al cual va dirigida la producción, de esto depende la calidad y sobre todo las condiciones tecnológicas aplicadas en su producción. Flores (1995).

### **2.1.7. Cultivos exóticos en México**

Los cultivos asociados a los cambios en las preferencias alimenticias de los consumidores propiciadas por la globalización son las hortalizas exóticas. En

<sup>5</sup> Se dicen productos orgánicos, aquellos productos agrícolas que se cultivan sin ningún agroquímico. Y en la nueva necesidad generada de llevar una vida sana a través de una serie de productos más "naturales y sanos", la tendencia es a valorar más este tipo de productos.

México, la producción de hortalizas para la exportación, esta concentrada territorialmente en pocas regiones de la República, las principales regiones exportadoras son: Sinaloa en los Valles de Culiacán, Guasave y los Mochis; Baja California en Valle de San Quintín y Valle de Mexicali; Sonora en San Luis, Río Colorado, Valle del Yaqui y Mayo, Guanajuato en El Bajío; y algunas áreas de Guerrero y Michoacán. Además de los estados tradicionalmente exportadores del norte como son Sinaloa Sonora, Baja California y Tamaulipas, en el centro Michoacán y Jalisco. Sin embargo cabe mencionar la existencia de otras regiones que están siendo integradas a la producción hortícola de exportación como ocurre en el estado de Nayarit, a través de empresas trasnacionales como la SZK de México cuyos cultivos exóticos la convierten en una región peculiar del país debido a la especialización en la producción, Colección documentos de trabajo, (2006).

La producción de hortalizas y la orientación hacia el mercado exterior no ha cambiado sustancialmente, igual que en la década de los 80 cuando se introducen estos cultivos en nuestro país, se debe a factores climáticos, y de inversión de capital extranjero, tanto para la producción como para la comercialización y básicamente se producen para el mercado estadounidense.

Una hortaliza es la porción comestible de una planta herbácea, de ciclo anual, que se consume en estado fresco, cocido o preservado. Las principales características de las hortalizas son que tienen un alto valor nutricional, pocas calorías y proteínas y gran contenido de vitaminas; Son órganos o tejidos suculentos y tiernos con alto contenido de celulosa que los hace flexibles y que facilitan la digestión de otros alimentos; se producen en ciclo o periodo vegetativo corto, en promedio de 85 a 100 días. Requieren de cultivo intensivo y demandan mucha mano de obra; Generan alto rendimiento por unidad cultivada.

Exótico se refiere a extranjero, es decir son cultivos que no son originarios de la región, ni siquiera del país; en el caso de la zona agrícola de Nayarit, básicamente son variedades endémicas de regiones asiáticas. También puede referirse a variedades locales o típicas del país que se comercializan en el mercado mundial, tal como lo menciona la revista especializada en la comercialización de hortalizas y



frutas "The Packer" quien hace referencia a productos tales como: la pitaya, la jicama, la chirimoya y el coco entre otros como variedades exóticas que aunque son muy conocidos por los mexicanos, no sucede así en el mercado mundial. Y en contra parte encontramos productos como el kiwi y la carambola de reciente aparición en el mercado mexicano. "En invierno los campos de Florida y California, disminuyen su producción, es entonces cuando se dan las exportaciones de México hacia los Estados Unidos, de noviembre a marzo." *The Packer (1999)*

En el renglón de la intervención del capital extranjero en la producción y comercialización, la dependencia sigue siendo de la misma naturaleza, es decir, la producción de estos cultivos requieren de una fuerte inversión que México no puede hacer, debido a que no cuenta con la tecnología adecuada para responder a la demanda en cuanto a volumen y calidad del mercado exterior y por otro lado, la colocación del producto en el mercado exterior es un proceso, que por lo general, queda en manos de empresarios extranjeros al no contar con la experiencia y los contactos adecuados en el mercado internacional.

### **2.1.8. La agricultura en Nayarit: el mercado de las hortalizas exóticas**

Por su vocación natural a la agricultura y a que el estado cuenta con un gran potencial en el cultivo de productos orgánicos, Nayarit ofrece ventajas comparativas para los productores de hortalizas de exportación. La actividad agropecuaria tiene un gran peso en el Estado, esto puede apreciarse en la participación que en el PIB tiene y en la población ocupada que se emplea en dicho sector, que para el año 2000 ascendía a 88,686 de un total de 318,837 que representa 27.8 % INEGI (2000).

En Nayarit, la manifestación más palpable de los efectos de la globalización son los llamados cultivos exóticos, tanto de hortalizas como de frutales. Estos cultivos los llevan a cabo empresa globales, que tienen la capacidad de decidir que parte de su proceso productivo se puede llevar a cabo en esta región, debido, claro, a que estos cultivos son intensivos en mano de obra y el estado ofrece dos buenas

razones para ser atractivo, la primera es el clima propicio, dado que el invierno en Florida no permite la producción de este tipo de hortalizas y la segunda es la oferta de mano de obra barata.

Fotografía N° 1

Trabajadores chinos en la construcción de las vías férreas  
en Estados Unidos



Fuente: [http://cprrr.org/museum/chineses\\_Syllabus](http://cprrr.org/museum/chineses_Syllabus).

Las migraciones son un fenómeno social recurrente en la historia de la humanidad, su origen puede ser forzado a consecuencia fundamentalmente de las guerras, epidemias, persecuciones políticas, tráfico de esclavos o desastres naturales; o voluntarias originadas primordialmente por razones económicas. La explosión demográfica en China entre 1770 y 1830 provocó un desequilibrio económico, esto aunado a los desastres naturales y a las sucesivas guerras entabladas en la región ocasionaron la expulsión masiva de fuerza de trabajo que se ha establecido principalmente en América Latina.

La construcción de las vías férreas en Estados Unidos entre 1865 y 1869 ha sido una de las tres causas principales de inmigración china a ese país ya que contó con mas de 10,000 trabajadores chinos; las constructoras recurrieron a la mano de obra china por ser barata, (por que solo pagan \$25.00 dólares al mes a un chino que además de ahí se les descontaba el mantenimiento, en cambio, a cualquier otro trabajador blanco se le pagaba \$35.00 dólares al mes contando con condiciones mas favorables). En éste período se crea el tan conocido Chinatown (1870s) contando con una población mayoritariamente masculina. Posteriormente se hicieron otros asentamientos chinos y conjuntamente, se calcula una población aproximada de 250,000 a 350,000 de chinos en Estados Unidos.

Otro periodo importante de migración china, fueron las varias guerras en oriente entre los años 1956 y 1975: las guerras de Vietnam, de Camboya, Laos, etc. En las que refugiados chinos engrosaron los ya nutridos barrios chinos en EU. La mas reciente oleada de chinos se dio con la reincorporación de Hong Kong a China, ésta migración tiene características muy diferentes de los primeros migrantes. Esto aunado con las características de la dinámica económica ha generado un mercado constante de hortalizas chinas para la región.

Actualmente se calcula una población china en Estados Unidos superior a 350,000 chinos que contando con alrededor de 200 a 300 restaurantes chinos que generan un consumo importante de verduras y hortalizas de origen oriental. Sin embargo las condiciones climatológicas en la zona sur de Estados Unidos han hecho que se busque nuevos territorios de cultivo para abastecer la demanda de éste mercado.

En México, los cultivos de estas hortalizas, llamados exóticos, comienzan alrededor de 1996 – 1997 en Sinaloa, pero dado lo delicado de estos cultivos, el clima de Sinaloa no resultó ser el óptimo, por lo que se ha extendido al estado de Nayarit obteniendo mejores resultados.

El mercado de hortalizas sigue creciendo, cada vez se demandan más variedades de éstos cultivos y mayor volumen. Una de las ventajas del mercado es, precisamente la gran variedad de hortalizas demandadas por el mercado oriental estadounidense, como consecuencia de la dinámica económica en la que invariablemente el alto consumo de fuerza de trabajo femenina por parte del capital y los ritmos de trabajo obligan a cambiar los hábitos alimentarios, lo que asegura hasta cierto punto el mercado de hortalizas exóticas para los productores mexicanos.

La diversificación de la agricultura puede ser la fuente de otros vínculos entre los agentes económicos nuevos, la aplicación de distintas tecnologías y, si estas tecnologías hacen un uso intensivo de la mano de obra, es probable que tendrán un efecto considerable en el empleo local, generando, además, vínculos de gasto. Este es precisamente el caso de la sustitución de los cultivos tradicionales del estado por los cultivos de hortalizas exóticas.

Algunas variedades de las llamadas hortalizas exóticas que se cultivan en Nayarit son: la berenjena, opo, patora, pepino, ejote largo, amarillo y morado, melón amargo, chile asiático, iitchi, yaca, tamarindo verde, papaya verde, papaya hawaiana, bellota (de plátano), albahaca, elote cambray y diversas variedades de tomates como el cherry, long bean (ejote largo verde, sikua, mokua, diferentes variedades de berenjenas, better melon, indian better melon, papaya tierna (hortaliza) chile tailandés, blue bean, long squash, fuzzy squash, patora squash, egg plain, filipina egg plain, entre otras.

Como se ha planteado con anterioridad, el desarrollo de esta actividad económica agrícola, no es fortuita, históricamente y por la dinámica de desarrollo del sistema capitalista, en la nueva división del trabajo a nivel mundial, corresponde, como a cualquier país periférico, el desarrollo de actividades agrícolas con alto consumo de mano de obra, de cultivos que no son básicos para el consumo popular, que son de contra temporada, etc. pero no todos los productos son aptos para formar cadenas a nivel mundial. En el siguiente apartado se abordaran las características que hacen que algunos productos agrícolas sean más propicios para formar cadenas productivas, mundiales y locales.

Fotografía N° 2  
Variedad de calabaza para exportación



Fuente: propia (2000)

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. Definición del Objeto de Estudio:

El estudio se centra en el análisis de los cultivos de hortalizas exóticas de la zona Tuxpan – Santiago con la intención de dilucidar algunas de las peculiaridades de la dinámica global capitalista, que se materializan, precisamente, en el actuar de las empresas que desarrollan esta actividad y que se manifiestan a nivel local al formar parte de la cadena de producción.

En primera instancia se presupone que ésta actividad no es mas que un enclave en la región, una forma de producción que no guarda ninguna relación con el resto de la actividad económica, inmersa en un modo de producción agrícola nacional diferente en donde la mayor parte de los cultivos tradicionales carecen de las técnicas utilizadas en los cultivos de exportación. Las pymes que cultivan hortalizas exóticas forman parte del proceso de producción de una empresa que funge como eslabón integrador del ciclo de producción de alimentos orientales, cuyo propio ciclo de producción se encuentra sujeto al ciclo de ésta.

En donde además la empresa integradora ejerce poder al intervenir en las unidades de producción (pymes agrícolas de la región) al asumir la función de proveedor de insumos, de abastecedor de financiamientos y de comprometerse a la compra del producto, apelando al abaratamiento del proceso y al incremento de la

productividad, lo que se manifiesta en la implementación y mejoramiento de las técnicas y tecnologías utilizadas en el proceso de producción. Este proceso supone una relación concreta entre las economías participantes, que en el caso que aquí se analiza, es especialmente interesante por vincular a dos economías estructuralmente opuestas.

El análisis gira, por tanto, en torno a dos puntos nodales: el primero, es precisamente, la relación que subyace entre una economía auto centrada y una economía periférica, como la que se lleva a cabo en el proceso de producción de hortalizas exóticas a través de la estructura y lógica de la cadena a nivel mundial de producción de alimentos, es decir, las redes que dan cuenta de la gran variedad de interconexiones que se han gestado en diversos espacios de producción y de distribución, que asume, en lo local, ciertas particularidades de la globalización. Que de entrada supone una relación de saqueo<sup>6</sup>.

El segundo punto nodal se centra en un análisis horizontal del eslabón, objeto de estudio, esto se traduce en las manifestaciones locales del desarrollo del proceso global de la demanda mundial del producto, es decir, las relaciones de cooperación y alianzas que forman las pymes y los pequeños productores independientes de la región, que pudieran darse y que muchas de las veces llevan a cabo sin apenas darse cuenta de ello. Y por otro lado, pero en el mismo renglón de los efectos derivados de dicha actividad, se analiza la posible activación económica que a nivel local los cultivos de hortalizas exóticas van engendrando debido a la derrama económica (salarial básicamente) que se está presentando en la zona.

Con éste propósito, el estudio se llevo a cabo a través del seguimiento de la actividad agrícola de los cultivos de hortalizas exóticas en la zona Tuxpan-Santiago de Nayarit. La zona de estudio cuenta con condiciones propicias para el cultivo de estas hortalizas, sobre todo en el invierno, que no suelen ser demasiado crudos en esta región, situación ventajosa respecto a Florida donde se encuentra la mayor producción de este tipo de hortalizas.

<sup>6</sup> Se supone saqueo por la relación de intercambio tan asimétrica, en la que la explotación de los recursos naturales en nuestro país es intensiva y exhaustiva y que en contraparte, el recurso que se otorga es poco.

Aun cuando el estudio se refiere Nayarit, realmente no se cultiva en todo el estado, las empresas se localizan en la zona Tuxpan – Santiago, Tepic y Bahía de Banderas, principalmente. Las hortalizas que cultivan estas empresas son alrededor de veinte variedades, destinadas al mercado estadounidense entre las cuales se encuentran: long bean (ejote largo verde, sikua, mokua, diferentes variedades de berenjenas, better melon, indian better melon, papaya tierna (hortaliza) chile tailandés, blue bean, long squash, fuzzy squash, patora squash, egg plain, filipina egg plain, entre otras, a lo largo de los eslabones que forman la cadena rastreando las relaciones y los enlaces del objeto de estudio elegido. Este método permite observar un fenómeno en una multiplicidad de espacios y contextos, de tal manera que es de gran utilidad para explicar las modalidades del sistema global actual.

La participación de México en la economía mundial no es nueva, viene dándose desde el siglo XVI, sin embargo, el fenómeno que interesa a este análisis es la posibilidad que se presenta para la economía regional, de participar en otras condiciones que pudieran representar una oportunidad de desarrollo para la región, incluso para el país, en un entorno global que, como proponen Carmen Bueno y Alarcón (2003) en sus estudios:

“Los desafíos de las ciencias sociales para los problemas propiamente globales son múltiples. Uno de ellos, tal vez el más grande, es generar esquemas conceptuales que tengan un verdadero poder explicativo para responder con prontitud a los ritmos vertiginosos de los cambios. Una de las aportaciones de la antropología a ésta problemática ha sido mantener su propuesta inductiva, privilegiando el análisis cualitativo de los microprocesos y con esto ofrecer una mirada holográfica<sup>7</sup> a lo global.”

<sup>7</sup> Por mirada holográfica entendemos que la gran complejidad que revisten los fenómenos globales, es explicada a partir de la percepción que se pueda tener de estos fenómenos desde lo local.



### **3.2. Diseño de la Investigación**

La elaboración del presente documento se diseñó en dos partes, en la primera parte se expone el desarrollo del capitalismo y la evolución de la empresa en las distintas fases del capitalismo; representa el marco teórico que hace comprensible la importancia de las pymes en el nuevo contexto de una economía global; además de la importancia que éstas tienen en el desarrollo de cadenas productivas y a su vez la importancia del papel que juegan estos encadenamientos productivos en la posibilidad de la región de articularse a la economía mundial y por lo tanto de establecer el desarrollo de dicha región.

La segunda parte ha sido redactada a partir del trabajo de campo, describiendo y analizando el contexto en el agro nayarita y revisando la situación que guardan los cultivos de hortalizas exóticas en relación al resto de la actividad económica.

Para desarrollar esta parte se ha utilizado la encuesta, instrumento ideal para la investigación de los fenómenos sociales, para este fin se han diseñado y aplicado tanto cuestionarios como entrevistas a un número representativo de empresas y empresarios (en su defecto personas clave de la empresa) en este ramo. Además de plantear mediante preguntas concretas y específicas sobre cada uno de los temas de interés para el desarrollo de este documento tales como: la manera en la que se maneja la empresa, las causas por las que ingresó al cultivo de hortalizas exóticas, el tiempo que tiene en el giro, la rentabilidad, y en general las condiciones productivas de la industria. Así mismo, se han empleado los relatos de la comunidad para cubrir de esta manera, con la información que se nos facilitó, los objetivos de esta segunda parte.

El trabajo de campo pretende lograr dos objetivos, el primero es ubicar la posición que, dentro de la cadena mundial de productos alimenticios orientales, guarda la producción de hortalizas exóticas en el estado, específicamente la zona

Tuxpan –Santiago. Al mismo tiempo, dilucidar la forma en la que se articulan las economías de México y Estados Unidos en la economía mundial.

El segundo objetivo del trabajo de campo es describir las redes de relaciones que establecen las empresas que se dedican al cultivo de hortalizas exóticas, no solo con las demás empresas, sino entre ellas mismas y con los productores libres. Esto, para dar cuenta del papel de las pymes en la tarea de la articulación económica mundial, dada su gran flexibilidad y por otro, evidenciar como, las exigencias del mercado mundial llevan a las empresas agrícolas a desarrollar estrategias de competencia.

Desde luego se pretende lograr que el trabajo sea lo mas objetivo posible y que permita ver con claridad no solo los precedentes y la actual realidad que los procesos de globalización ofrecen a las regiones de países en vías de desarrollo como México, en torno al sector agrícola sino que también nos permita observar las perspectivas que le ofrece. Para ser más claros: la forma en la que la economía local se inserta en la economía mundial y las formas en las que se articulan las Pymes mexicanas a las empresas globales.

## **CAPITULO IV**

### **ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS EN LAS HORTALIZAS EXÓTICAS**

En este capítulo, se describe, en primer lugar, lo que es una cadena productiva, los factores que propician encadenamientos productivos, destacando que se pueden presentar diversas formas para abastecer sus insumos y así mismo de llegar hasta el consumidor final; en segundo lugar se analiza la importancia de las pequeñas y medianas empresas en la formación de encadenamientos productivos; en tercer lugar, se describe la forma en la que la producción de hortalizas exóticas se inserta dentro de la estructura de la cadena mundial de dichos alimentos, por ende, se puede vislumbrar la forma en la que se lleva a cabo la apropiación de las ganancias en ese mercado. En un cuarto lugar, se describe la estructura interna de vinculación entre los productores de hortalizas exóticas, incluyendo las relaciones que se entablan entre las pymes y los productores libres, así como las potencialidades que presenta la región en cuanto a la conformación de conglomerados productivos y como consecuencia propiciar un potencial desarrollo de la región fortalecida por la transferencia tecnológica y la formación de capital humano, que permita la generación de actividades económicas cada vez menos dependientes de la exportación inicial.

#### **4.1. Cadenas productivas**

Una cadena productiva se puede definir como una red de procesos de trabajo y producción cuyo producto es una mercancía terminada, en la que incluye el análisis de las esferas de distribución, mercantilización y consumo, Korzeniewicz (1995).

Los encadenamientos mercantiles, presentan a las empresas como un punto de un conjunto de encadenamientos hacia atrás (hasta los insumos básicos de producción) y hacia adelante (hasta la distribución del producto al consumidor). Estas redes vinculan diferentes tipos de organizaciones sociales que van desde hogares y empresas hasta el Estado, haciendo énfasis en los procesos que cada uno representa dentro de la cadena. Korzeniewicz (1994) estas redes de relaciones pueden presentarse en dos niveles: mundial y local; localmente podemos encontrar diferentes tipos en que las empresas, productores libres y el Estado se vinculan tanto verticalmente como horizontalmente, que permiten contraer cierta fuerza para hacer frente al mercado mundial; una de estas formas son los distritos industriales que han tenido éxito en Italia.

Los distritos industriales examinan la posición de las empresas dentro de una red de relaciones entre los miembros de una comunidad local o regional y son apropiados para mantener la flexibilidad y poder producir constantemente un conjunto de productos diferentes.

La estrategia productiva global, como ya se ha mencionado, se caracteriza porque el proceso productivo, en su totalidad o la mayor parte de él se realiza en una sola nación en tanto que la segunda estrategia está caracterizada porque el proceso productivo se flexibiliza de tal modo que la empresa global puede fraccionar

el proceso en las partes que decida o que mas le convenga y decidir, de igual manera, la ubicación de cada una de esas fracciones.

Los encadenamientos mercantiles globales normalmente son dirigidos por un líder. La ubicación del líder varía de un encadenamiento a otro. Los líderes asumen la responsabilidad de diseñar y desarrollar el producto, de hacer la división del proceso de producción en las etapas que lo compongan y de asignar esas etapas a varias empresas y ubicaciones geográficas alrededor del mundo. Son ellos los que realmente influyen en los encadenamientos, su posición de liderazgo da a los países donde están localizados, poder económico considerable y los aísla de las presiones del mercado.

En éste contexto, las cadenas de producción más exitosas tienen dos características comunes: 1) Son construidas sobre una red de factores de producción sofisticada y 2) Las firmas participantes mantienen un balance entre competencia y cooperación.

El término de redes creadoras avala muchas formas de cooperación pero la más importante es la de redes creadoras de factores de producción y la cadena de producción. Las primeras son grupos de empresas que sirven a sus miembros al: Operar en centros de entrenamiento; realizar inversiones conjuntas en tecnología de proceso; patrocinar desarrollo en las universidades; promover practicas de calidad en la industria; recolectar información por industria, por mercado y por competidores; Organizar exposiciones, y facilitar la interacción social y compartir información entre los miembros.

Estas redes pueden estar organizadas por industria o región, a través de asociaciones por tipo de empresas, por cámaras de comercio, o algún otro grupo similar. En Europa estas redes trabajan muy de cerca con instituciones publicas y en muchos casos ofrecen los servicios que típicamente corresponderían a las agencias del gobierno encargadas del desarrollo.

En contraste, se encuentran las cadenas de producción que son pequeños grupos de empresas que trabajan juntas: transformando las ligas existentes entre cliente – proveedor en sociedades diseñadas para coordinar desarrollo y mejoras de productos; coordinando las diferentes especialidades para desarrollar en conjunto nuevos productos, nuevas líneas de producción o proyectos, y penetrando mercados distantes mediante esfuerzos conjuntos.

Existen también, dos modalidades de redes: dinámicas y estáticas. Las estáticas mantienen membresías sin cambios importantes a lo largo del tiempo. Las dinámicas son grupos fluidos de firmas especializadas que se unen en forma cambiante de acuerdo con las necesidades cambiantes del mercado, su competitividad radica en la "hiperflexibilidad". Sin acceso a factores de producción continuamente mejorados, ninguna empresa o red será competitiva internacionalmente, Cons (1999).

Cada cadena toma forma y se desarrolla con estilo propio. Podemos encontrar cadenas productivas, creación de una empresa motivada que quiere aprovechar una oportunidad de servir a un nuevo mercado que se encuentra más allá de sus posibilidades y ve el potencial de lograr una sociedad que ofrezca ventajas.

Otra forma es la que pueden formar empresas de diferentes niveles en la cadena de producción, en las que existen diversas oportunidades de trabajar juntas, desarrollando nuevas capacidades y crear ventajas competitivas, logrando reducir problemas de calidad en la producción, reducir costos de inventarios (justo a tiempo) y mejorar y desarrollar nuevos productos. A este tipo de cadena se le llama cadena vertical.

Las cadenas con habilidades complementarias. Trabajando juntas las empresas pueden desarrollar productos complejos que pueden ser producidos y comercializados para el beneficio de cada socio. La cadena puede ser utilizada para tener fuerza de compra para conseguir materias primas, servicios o capital a costos más bajos. Expandiendo su alcance geográfico se vuelven menos dependientes de su mercado doméstico pudiendo tener acceso a mercados más rentables. Requiere de la capacidad visionaria de un líder y un conocimiento amplio del mercado que pueda sinergizar la cooperación.

No todos los productos agrícolas son aptos para el establecimiento de acuerdos o subcontratación entre las agroindustrias y la agricultura familiar (productores libres), se requiere de algunos atributos fundamentales como: a) que no se presenten economías a escala en la producción primaria de tal forma que los pequeños productores puedan presentar la misma o similar efectividad que las empresas, b) que sean intensivos en mano de obra, c) que tenga un gran valor de peso y por hectárea, ya que contribuye a disminuir las desventajas de lejanía y de dispersión, reduciendo el peso por el costo de transporte, d) que sean perecederos, de tal manera que no puedan almacenarse y por lo tanto difíciles de conseguir en el mercado, e) que sean de un ciclo corto para que generen ingreso en el corto plazo, ya que los créditos requeridos en la fase previa pueden representar peligro para la empresa y el pequeño productor, f) que en las fases de poscosecha pueda incrementarse el valor agregado considerablemente, g) que la cadena a la que se esté ligada represente una demanda dinámica, que posibilite un crecimiento en la oferta.

Las cadenas de agro exportación moderna<sup>8</sup> Schejtman (1994) se caracterizan por que los productos que la integran son, en general, de alto valor agregado por unidad de peso presentan un gran dinamismo en la demanda internacional y no

<sup>8</sup> La CEPAL distingue cinco tipos de cadenas: las básicas tradicionales, las básicas modernas, las diferenciadas, la exportación tradicional y las de agro exportación moderna o no tradicional en estas últimas se encuentran los productos hortofrutícolas, flores, esencias, finas hierbas y otros. A Schejtman, economía políticas de los sistemas alimentarios en América latina, Santiago de Chile, oficina regional de la FAO para América Latina y el Caribe, abril de 1994.

presentan economías a escala significativas, lo cual permite alta rentabilidad en unidades pequeñas y presentan un alto grado de concentración agro comercial o agroindustrial. Estas cadenas tienen un alto potencial de introducir progreso técnico en las zonas pequeñas de producción.

La forma en la que se articulan estas cadenas, presenta diferentes alternativas (que no son excluyentes) para su abastecimiento de insumos agrícolas: la compra en el mercado abierto, la contratación con productores independientes, que pueden ser grandes, medianos o pequeños (coordinación vertical); la producción en sus propias tierras o en tierras arrendadas (integración vertical); o una combinación de cualquiera de ellas. Dentro de los factores que determinan la forma de articulación de estas cadenas depende de la seguridad de obtener la calidad, cantidad, regularidad y flexibilidad del flujo de insumos que sean coherentes con su capacidad instalada y con el nivel, la composición y la dinámica del producto, por un lado, por el otro se encuentran las condiciones que se le presentan a la contraparte (pequeño productor). Que estarán determinados principalmente por el nivel de ingreso esperado y por la magnitud de riesgos involucrados de las distintas alternativas a su alcance.

El fortalecimiento o la pérdida de dinamismo de una o varias actividades "anclas"<sup>9</sup> de la región tendrá un efecto en la misma dirección para varias de las demás actividades productivas y de servicios (sea por el lado de los encadenamientos productivos o por los de consumo) y la región como un todo tendrá una dinámica expansiva o en involución.

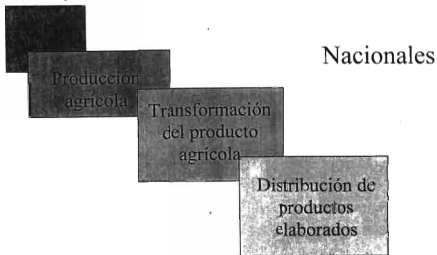
Por otro lado es importante tomar en cuenta que una cadena productiva implica continuidad en el tiempo, por ello ésta evoluciona continuamente. Gereffi (1994) hace notar que en las últimas dos décadas se ha presentado una transformación fundamental en la organización de ciertas cadenas productivas

<sup>9</sup> Actividades que permiten el desarrollo de otras actividades a partir de enlazarse a su proceso productivo ya sea hacia delante o hacia atrás, también son conocidas como actividades de arrastre.



"muchas de estas cadenas productivas han pasado de ser conducidas por productores a ser conducidas por compradores" En las primeras, empresas industriales (empresas multinacionales integradas verticalmente) cumplen la función de organizar y controlar el sistema productivo. En el segundo caso, la producción se torna mucho mas descentralizada, y el control sobre el sistema de producción y distribución es ejercido por empresas que se especializan en el diseño y comercialización de las mercancías involucradas.

### *Tipos de Encadenamientos Productivos*



# Empresa Global



#### **4.1.1 Formación de encadenamientos productivos**

A pesar que potencialmente casi cualquier región puede insertarse de manera satisfactoria en el mercado mundial, para que se presente un desarrollo regional deben existir factores detonantes que mueva a lo los agentes económicos a realizar encadenamientos productivos que "arrastren" a otros sectores de la producción. Cons (1994) señala en este aspecto que para poder formar cadenas productivas es necesario contar con un ambiente propicio y una seguridad jurídica que dé confianza a los empresarios.

Ruiz Duran (1996) señala que, las pequeñas empresas necesitan desarrollar un código que les permita comunicarse entre sí, la pregunta es si la legislación es responsable de esta acción o si los empresarios son empujados por alguna otra razón a implicarse en asociaciones con otras empresas. La cooperación no es un proceso nuevo dentro de la empresa, lo que es nuevo es la cooperación horizontal entre empresas.

Existen dos caminos que llevan a lograr esa cooperación, uno de ellos surge como una respuesta al comercio orientándose básicamente al marketing, mientras que el segundo esta relacionado con un sistema mas complejo de producción conjunta, teniendo que organizar todas las actividades conjuntamente, con mucho mayor riesgo si el proceso de integración fracasara. La decisión de cual camino tomar está en función de qué problema quieran resolver y de los antecedentes de confianza que existan entre las firmas involucradas.

Entre los principales factores que hacen posible la creación de este tipo de cooperación horizontal y la formación de integradoras, Ruiz Duran (1995) destaca: La necesidad de resolver un problema específico: bajar costos, incrementar la productividad, abrir nuevos mercados, incrementar la participación en el mercado, consolidar el suministro de grandes pedidos, etc. En algunos casos, los gobierno

pueden fungir como tutelares, desafortunadamente el involucramiento de la burocracia en los procesos de decisión de marketing ha conducido a las asociaciones al fracaso, un ejemplo es de Xoxtla, Puebla. Las integradoras con éxito están relacionadas con números pequeños, en los números grandes de miembros asociados se encontraron problemas de coordinación y comunicación. Un argumento básico de éxito es la producción unida, dispuesto a atender segmentos precisos de mercado, estuvo retroalimentada por los clientes (permitiendo mejorar la calidad) y una mejor especialización (trabajadores y gerentes de líneas de producción) mientras un gran número de productos dentro de la integradora reduce control de calidad. Casos exitosos volvían especializados en jean y trajes de baño para niños, mujeres y deportistas. Casos fracasados están maquilando solo ropa con un gran surtido de productos. El manejar diseños con características tradicionales en vez de actualizarse día a día, como en algunos casos específicos de integradoras conectadas al mercado internacional utilizando diseños actualizados. Los productores de Jalisco están utilizando Internet para bajar algunos diseños con éxito, dándoles una ventaja competitiva y permitiéndoles estar dentro del mercado de USA. Productores capaces de tener un proyecto temporal, que les permita utilizar completamente su capacidad instalada, permitiendo a su vez, que la empresa integradora logre obtener mayores ganancias. La homogeneidad entre empresas (capacidad instalada, maquinaria y equipo, calidad de procesos) muestra ser esencial, porque permite la complementariedad entre productores, que llega a ser la característica clave cuando hay que hacer frente aun incremento en la demanda. La educación es un requisito indispensable para la realización de algunas tareas de trabajo. En grupos poco educados son más frecuentes las rivalidades, y la desconfianza entre los miembros hace más difícil la coordinación; generalmente la carencia de educación da como resultado una pobre organización. En estos casos es difícil obtener coordinación entre los productores, por que aunque sea una coordinación horizontal requiere de un productor que encabece el proceso. El líder es, normalmente el más educado dentro de la comunidad. Cuando la educación es homogénea, los problemas se resuelven más fácilmente y se puede lograr una toma de decisiones horizontal. Los mercados locales son la fuente de suministro para el comercio de las integradoras. Algunas convierten su mercado local en mercado regional. Las compañías comercializadoras capaces de exportar son aquellas que se

han asociado con algún productor más fuerte para vender en el extranjero. El autofinanciamiento ha sido la mejor regla para las integradoras. Las finanzas son uno de las razones principales para llevar a cabo cooperación horizontal, la mayoría de los productores enfrentaba problemas financieros, cuando la asociación toma lugar, en la mayoría de los casos el flujo de efectivo se incrementa después de la asociación. Algunos financiamientos de fuera, viene de los clientes quienes dan pagos por adelantado o materia prima, pero con un proyecto no sistemático en problema de financiamiento. Se incrementan los flujos de efectivo cuando son usados para capitalización a través de la compra de maquinaria o la adquisición de inventarios. Las ventas en efectivo, no permiten que puedan entrar a mercados más sofisticados. Algunas integradoras son capaces de obtener ventas finales que mejoran su volumen de ventas, permitiéndoles crecer.

Sin embargo, agruparse no es suficiente en la mayoría de los casos para detonar el factor propulsor, las empresa (las pymes) necesitan enfrentar varias limitaciones como: obtener financiamiento bancario, acceso a servicios profesionales de financiamiento, asesoría administrativa, investigación de mercados, etc., mejorar su capacidad productiva a través de la inversión en tecnología de punta, adquirir información de los mercados globales, establecer una presencia en los mercados, realizar investigación y desarrollo.

Todas estas limitaciones pueden ser superadas por las pymes a través de esfuerzos colectivos que les permita construir y sostener una infraestructura de factores a hechos a la medida de las necesidades de una industria y que estén disponibles para todas las firmas que participan sin importar su tamaño.

Podemos darnos cuenta, entonces que los más recientes avances en tecnología para una producción flexible y novedosas prácticas administrativas pueden hacer que las pequeñas y medianas empresas sean competitivas frente a las grandes empresas que en otros tiempos fueron dominantes por sus economías a escala.

#### **4.1.2 Encadenamientos productivos y el papel de las pymes**

Se entiende como encadenamiento productivo, complejo productivo o cluster a "aquella aglomeración de empresas que se desempeña en la misma actividad o en actividades estrechamente relacionadas dentro de un área espacialmente delimitada, que cuenta con un perfil determinado, donde la especialización y el comercio inter-firmas resulta sustancial. A su vez presenta importantes economías externas mediante las que se busca la eficiencia colectiva" (Levy 2003).

Los encadenamientos productivos representan vías por las que se genera desarrollo en aquellos sectores donde se conforman, y evidentemente para la economía en general, experiencias como la europea (distritos industriales en Italia) han demostrado que las pequeñas y medianas empresas (pymes) pueden no tener desventajas frente a las grandes empresas, si logran obtener las ventajas que los conglomerados les pueden ofrecer en cuanto a ser competitivas. La competitividad para una empresa es el medio por el cual genera valor económico, permitiendo incrementar sus recursos tangibles e intangibles (capital humano) y consecuentemente su valor.

Para un país subdesarrollado es importante la formación de encadenamientos productivos, primero, porque la economía en su totalidad se beneficia, en segundo lugar porque las empresas de menor tamaño generan mayor bienestar social y eficiencia económica al incidir en las oportunidades de trabajo de los sectores menos privilegiados, pero además, porque se requiere de la participación del estado para combatir las fallas (de información, apoyos financiero y técnicos, etc.) que presenta el mercado. Esta última, es la razón por la que los estados promueven el desarrollo de encadenamientos productivos.

Esto se entiende en la lógica del modelo económico vigente (neoliberalismo) en el que los Estados Nacionales se han convertido en estados competitivos, en

este sentido Alberto Levy (2003) establece que "la competitividad de un país es el sustento fundamental del desarrollo económico del empleo y de la prosperidad". Además considera que la creación de valor económico solo es sustentable si se transforma en valor social.

Históricamente han existido varias formas de apropiarse de las ganancias del mercado, en este sentido, las empresas, quienes son el agente activo mediante el que se realiza dicho proceso, se apropian de las ganancias a través de tres formas fundamentales: integración vertical, integración horizontal, y el control de una *filière* (cadena),<sup>10</sup> Vidal y Martínez (1995:272) y aunque estas formas coexisten en las diversas etapas del capitalismo, hay una que domina en cada periodo. La que caracteriza a este periodo es la del control de una cadena, es decir, una empresa (corporación global) controla al conjunto de transformaciones que debe sufrir un producto desde las materias primas hasta el producto final, pero además ésta serie de transformaciones se lleva a cabo, en varias empresas y en espacios diversos. Existe entonces, dentro de dicho proceso una sola empresa que controla alguna de las fases de producción y puede apropiarse indirectamente del valor que genera esa actividad.

## 4.2. Nayarit en la cadena mundial de hortalizas exóticas

En Nayarit, como en varios estados mexicanos, se ha dado una importante reactivación de la producción de cultivos "no tradicionales", esto se debe principalmente a la lógica de las "ventajas comparativas" que considera más rentable producir flores, frutas y hortalizas y comprar granos básicos y maíz. En México la reestructuración agrícola, se centra en tres objetivos: 1) fomentar la exportación de cultivos no tradicionales; 2) impulsar la capitalización de la rama, mediante la atracción de capital extranjero, sirviendo de "arrastre" al capital nacional; 3) impulsar la competitividad internacional y complementar la oferta interna de bienes

<sup>10</sup> Los autores distinguen tres tipos de empresas: 1) las empresas con integración vertical que se apropian de las ganancias a través del control pleno del proceso de producción, desde las materias primas hasta el producto final asumiendo ella misma todas las fases de producción. 2) las empresas con integración horizontal: quienes controlan la oferta de un producto, eliminado cualquier competencia. Y 3) A través del control de una cadena.

alimentarios mediante la importación. El cultivo de hortalizas exóticas, es un caso representativo de esta situación y es además, representativa de la situación del agro en cualquier país subdesarrollado ante el fenómeno de la globalización.

La cadena que integra la producción de alimentos esta compuesta por empresas de diversos tamaños, desde grandes corporativos hasta pequeños productores individuales en una serie de relaciones que se especializan en las etapas sucesivas de la producción. El seguimiento que se hizo para determinar esta cadena alimentaria se llevo a cabo a través del eslabón localizado en Nayarit, la producción de hortalizas exóticas, por lo tanto describe a partir de las relaciones o redes que se establecen hacia atrás y hacia delante a partir de ésta actividad en particular. El énfasis que se le da, no es tanto por la importancia que pudiera revestir dicha actividad dentro de la cadena, sino a partir de ser el centro de atención del estudio y de la importancia que reviste para el desarrollo de la región, en tanto articulación con la economía mundial.

Toda empresa existe en relación con otras; estas relaciones no solo son relaciones comerciales como relaciones de compra, y/o venta, financiamiento, sino que algunas empresas establecen relaciones mas permanentes y se convierten en unidades de producción complejas en donde el flujo regular de productos no son propiamente intercambiados ya que los precios de intercambio no corresponden a los precios de mercado.

Los eslabones de la cadena que se identificaron fueron:

- a) Insumos
- b) Producción
- c) Acopio
- d) Empacado
- e) Transportación
- f) Comercialización

**Insumos.** La mayoría de los insumos requeridos en todo el proceso de producción y empaque son importados. Se denota como importación a todos aquellos productos que, tomando en cuenta el lugar de procedencia de elaboración,



se encuentre fuera del territorio nacional, no importando si la comercialización se lleva a cabo por alguna empresa comercializadora de origen nacional. De modo que, por esta razón decimos que la mayor parte de los insumos tanto para la producción agrícola como para el empaque, son importados; en el proceso de producción agrícola se encuentran tanto la producción de agroquímicos (fertilizantes, abonos, pesticidas, etc.) como la producción de las semillas de variedades o calidades específicas (semillas de cucurbitáceas, básicamente de: Bitter Melon y Zinca que trae de Taiwán).

La producción de agroquímicos recae en países como Rusia y la India, que se han especializado en esta actividad y que de cierta forma tiene el control del mercado mundial. La actividad que dentro del país se desarrolla es solo de comercialización, ninguno de los productos que se utilizan en estos cultivos son de producción nacional, en el mejor de los casos, el proceso de envasamiento y distribución, al interior del país se realiza por pequeñas empresas nacionales, aunque el valor agregado es bajo, pero puede ser una oportunidad para la economía nacional. Las especies y variedades de semillas de las especies que se cultivan, solo un pequeño porcentaje es de exportación.

El control que se tiene sobre este insumo permite de igual forma mantener el control del proceso por parte de la empresa integradora, en este caso "el Cliente" (SSK y Bitter Vegetables). Sin embargo, esta dependencia, que al principio era casi total, ha ido modificándose a lo largo de los aproximadamente 12 o 15 años en que se introdujeron estos cultivos en Nayarit, siendo tal, que en el resto de los cultivos, se seleccionan los frutos que servirán de semillero para la siguiente temporada y se reproduce en invernaderos. La creación de invernaderos es una de las técnicas que se han difundido a raíz del desarrollo de éstos cultivos.

Otra categoría de insumos son aquellos que si se producen dentro del territorio nacional, aun cuando no sea dentro de la localidad o la región. En esta categoría encontramos a los conservadores a base de cítricos, utilizados para algunas especies de hortalizas. El caso de los conservadores a base de cítricos es interesante porque se desarrolla al interior del país por empresas mexicanas, es una

pequeña empresa ubicada en el Distrito Federal (D.F.) y el uso de este proporciona ventajas a los productores agrícolas, ya que les permite una mayor vida al producto y tienen por tanto mayor margen de manejo poscosecha.

Algunas de las especies de semillas (las que no se producen en Estados Unidos) son difíciles de importar, dados los acuerdos establecidos en el tratado de libre comercio de América del Norte (TLCAN) que restringe la entrada o salida "libre" de productos que no cuentan con un porcentaje mínimo del 40% de elaboración dentro del territorio o con productos de origen interno al TLCAN, por lo que, por lo general, se introducen al país de manera ilegal, que aun con todo lo que se evade en aranceles, el costo de la semilla es muy elevado (una libra cuesta entre \$400 y \$500 dólares y no es suficiente para sembrar una hectárea) y son básicamente abastecidas por "el cliente". Además de otros insumos que aunque no son altamente especializados también son de producción extranjera y proporcionados por los clientes, como las cajas de cartón con el logotipo de la empresa comercializadora de Estados Unidos o el enlace con los restaurantes chinos.

**Producción hortícola.** El proceso de producción agrícola es la actividad fundamental que se realiza dentro del territorio nacional. En este proceso también se utilizan insumos que en su mayoría también son importados pero comercializados al interior por empresas nacionales; tales productos son: las mangueras que se utilizan para el riego por goteo, la maquinaria, básicamente tractores, estos se requieren de dos capacidades, una de mayor potencia para la preparación de la tierra antes del cultivo y otros de menor capacidad para el uso dentro de los cultivos.

Esta actividad la pueden llevar a cabo tanto las empresas de la región como los productores libres, dado que por la baja tecnificación del proceso, los pequeños productores pueden ser competitivos en el proceso. Sobre todo en algunas de las especies que se comercializan con mayor flexibilidad, como lo son las calabazas y los ejotes en sus distintas variedades.

La mano de obra es otro insumo importante en este eslabón de la cadena. El alto consumo de mano de obra, y dado que el agro nayarita cuenta con una muy baja tecnificación, la oferta de mano de obra es abundante (65 jornaleros/ha durante

todo el proceso) (ver cuadro 3.1) que como ya se había expuesto con anterioridad, es una característica que aprovechan los países desarrollados ya que para ellos no es rentable esta clase de productos agrícolas, por lo tanto son ubicadas en economías en vías de desarrollo donde la mano de obra por ser abundante, se puede conseguir muy barata (oscila entre 80 y 150 por jornal<sup>11</sup>), esta situación es óptima para atender la lógica de acumulación del capitalismo. Aunado a todo esto, nos encontramos con que las condiciones naturales, climáticas y de recursos naturales son inigualables en regiones tropicales, como la zona geográfica en la que se ubica la zona de estudio, para los propósitos de la división internacional del trabajo del capital.

"... básicamente donde ocupamos mas personal es en cosecha, en desarrollo es poco el personal que se ocupa, 60 trabajadores, que son permanentes, de ahí los demás, cuando se viene las cosechas jalamos gentes que vienen de Guerrero, Coras de donde sea hay un lugar que se llama la Birocha, ahí es un centro donde van miles de gentes a buscar trabajo y diariamente se acude a contratar en función de la oferta y la demanda, en temporada alta se contratan hasta 500 gentes por día" Cambero (2008)

Aunque, la temporada fuerte de los cultivos exóticos es de octubre a mayo, todo el año puede haber producción de algunas especies, como la del ejote en sus distintas variedades; esto significa que la derrama en salarios, aunque baja es constante. Lo que permite llevar a cabo proyectos a mas largo plazo por parte de las familias de los jornaleros locales y de aquellos que deciden arraigarse en las localidades donde se encuentran las empresas o en localidades aledañas.

<sup>11</sup> La oscilación se debe al comportamiento del mercado estadounidense de hortalizas, cuando un producto escasea en el mercado de hortalizas, frutas y verduras, se vuelve urgente enviar producto al mercado estadounidense y las empresas mexicanas están dispuestas a pagar mas alto la mano de obra por ese día o esa semana. Por otro lado, comparado con los salarios en Estados Unidos se paga el mismo trabajo a \$ 8.0 dólares la hora y aquí se paga aproximadamente lo mismo por día (jornal).

Cuadro 3.1.1

**Requerimientos de mano de obra para el cultivo de hortalizas según fase de producción 2008**

Fase de producción	Mano de obra/ha	Total de mano de obra	Costo por día (prom)*	Total aprox.
Plantación	10	18500	80	1480000
Desarrollo	31	57350	80	4588000
Cultivo	14	25900	80	2072000
Riego	9	16650	95	1581750
Fertilización	4	7400	95	703000
Control (plagas)	4	7400	80	592000
Cosecha	24	44400	80	3552000
Poscosecha	20	37000	80	2960000
Acarreo	4	7400	80	592000
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>120250</b>		<b>18120750</b>

Fuente: investigación directa, Sagarpa.

\* Según la oferta y la demanda en el mercado de fuerza trabajo jornalera

Otro rubro importante en el desarrollo de esta fase de producción es la utilización de técnicas de riego, en las cuales se requiere tanto de productos importados como del conocimiento de las mismas técnicas para la adecuada utilización y optimización del recurso. En este sentido los cultivos de hortalizas se diferencian del resto de la actividad económica de la región e incluso de la actividad agrícola nacional. Y por otro lado del rendimiento por hectárea y el valor por hectárea, que es superior al promedio de los cultivos típicos.

**Acopio.** Esta función, la llevan a cabo las empresas agroindustriales de cada zona, a saber, "ZSK" en Tuxpan y "San Carlos" y "Triple 8" en Santiago, quienes otorgan asesoría (empírica) del manejo poscosecha de los productos hortícola. El acopio tiene dos modalidades, en una primera instancia, el productor libre vende a

granel el producto, encargándose la empresa agroindustrial del proceso de selección o clasificación del proceso de conservación (si se requiere) y del empaqueo del producto para su transportación. Una segunda modalidad es que el pequeño productor se encargue de clasificarlo, empacarlo y llevarlo hasta la acopiadora, quien se encarga del resto del proceso, es decir, del transporte y la comercialización.

En este eslabón de la cadena también se da la situación de pequeñas agroempresas que funcionan como simple acopiadora; su actividad central no es la de producción o al menos no la de productor de hortalizas exóticas, en algunos casos su producción principal es el mango, producto que también es de exportación pero es de una breve temporada, y requiere de cámaras de refrigeración y servicio de transporte hasta la frontera o el mercado estadounidense como las hortalizas, por lo que, el resto de la temporada que no hay producción de mango, se dedican a acopiar la producción hortícola de productores libres y ellos mismos desarrollan la actividad, a pequeña escala, rentando tierras o con pequeñas propiedades subutilizadas (utilizadas como talleres o solares de esparcimiento) y alquilando las instalaciones de otras empresas o reutilizando las propias y aprovechando las redes de relaciones de los servicios con los que desarrolla su actividad principal.

Esta es una muestra de la flexibilidad productiva, en la que las pequeñas empresas son apropiadas para tales cambios, sin que les implique grandes esfuerzos; y el esfuerzo productivo aportado por ellas se vuelve una oportunidad de fortaleza y competitividad para el sector ante el mercado mundial.

**Empaqueo.** Las únicas que cuentan con las instalaciones para poder procesar y refrigerar el producto para su conservación, son las empresas agroindustriales que se mencionaron anteriormente y que también funcionan como acopiadoras. Se hace hincapié en la separación de los procesos aun cuando se lleven a cabo por la misma agroindustria para hacer evidente las relaciones de alianza o el sistema de cooperación entre los pequeños productores o productores libres, que más adelante se retomará.

Las empacadoras cuentan con una cámara de refrigeración para la conservación de los productos, una vez seleccionados y empacados. El proceso de empaque empieza con la selección y clasificación del producto, que se realiza fundamentalmente con fuerza de trabajo femenina, en temporada alta se contratan alrededor de 15 a 20 obreras por empacadora.

Se utilizan dos tipos de empaque principalmente, la caja de corrugado (cartón) de diferentes tamaños y con diferente estampado según el producto; estas cajas se utilizan principalmente para las diferentes variedades de calabaza, el Bitter melon y la flor de plátano. Este empaque es proporcionado por el "cliente" y por supuesto no es de fabricación nacional. El otro tipo de empaque que se utiliza, son las cajas de madera conocida también como rejilla, guacal o jaba, que es la que requiere el ejote en sus tres variedades; este producto tiene dos ventajas relativas para la economía local y regional; para la economía local genera trabajo permanente a lo largo de casi todo el año; y para la economía regional, también contribuye porque la rejilla (o caja de madera) se produce en los estados de Zacatecas y Guanajuato. Lo que ofrece una oportunidad de desarrollo en esa industria.

**Transportación.** La transportación, de las hortalizas tiene tres fases, la primera es del campo a la empacadora, que se realiza en camionetas pick up propiedad de la empresa, y la segunda fase es de la empresa a la frontera, que se realiza a través de los servicios de empresas especializadas en el ramo y nacionales, sólo en uno de los casos el servicio de transporte es extranjero. El equipo de transporte requiere estar equipado con refrigeración; este servicio generalmente se contrata hasta la aduana de la frontera norte en donde los broker se encarga de descargar el trailer nacional y cargar el trailer extranjero o en el mejor de los casos se encarga de enganchar la caja del trailer a otro, de compañía norteamericana para la transportación a su destino final, que comprende la tercera fase de este eslabón; el destino final puede ser una bodega ubicada en algún punto estratégico del mercado para éste caso (California), donde el cliente pasa a recoger la mercancía o directamente es transportada hasta el cliente (empresas comercializadoras ya mencionadas, "SSK" "Big Best", etc.). En temporada baja (primavera-verano) la bodega funciona como comercializadora, en donde se ofrece

el producto al mercado abierto, en algunas de las empresas agrícolas nacionales es contratado a compañías estadounidenses para la transportación de los productos por que es más fácil su paso hacia el país vecino.

Como comentario al calce, cabe mencionar que el traslado de la producción dentro del territorio estadounidense esta restringido para las compañías mexicanas, pese a los acuerdos del Tratado de Libre Comercio establecidos con los países vecinos del norte, que establecían la liberación del transporte a partir del año 2007. Por ello se vuelve necesaria la tercera fase de este proceso. El proteccionismo estadounidense evidenciado en esta como en otras actividades.

**Comercialización.** La comercialización y distribución de las hortalizas son el último eslabón de la cadena de producción. Este es, al parecer el eslabón más importante de ésta cadena, ya que es el que organiza el resto de la cadena. En el apartado 4.1 de éste documento, se hace referencia a la evolución que han experimentado algunas de las cadenas productivas, en las que se ha pasado de ser conducidas por empresas productoras, a ser conducidas por empresas compradoras; éste es el caso.

La empresa comercializadora organiza la producción y la controla a través de la inversión directa, de ésta manera van estableciendo los cambios en la nueva división del trabajo a nivel mundial al ir promoviendo determinados productos en ciertas regiones. El efecto más inmediato es la especialización de los países periféricos en aquellas actividades que les son necesarias a las empresas multinacionales. El proceso de producción es mas descentralizado ya no le interesa integrarlo a ningún proceso de producción de alguna empresa en particular, es libre, lo difunden en varias partes del mundo y lo diversifica cada vez más (introducción de nuevas especies o variedades de las especies que ya manejan) pero la concentración del capital siempre queda en sus manos. Pues ofrecen el financiamiento de la producción y la asesoría técnica del proceso productivo y sus mejoras.

Podemos concluir que lo que se vuelve significado dentro de la cadena de producción de hortalizas exóticas del estado de Nayarit, específicamente, la zona Tuxpan –Santiago, es el proceso de producción agrícola y el empaclado. El resto de la cadena se realiza fuera del territorio nacional, y vinculándose a través de productos importados. Las empresas nayaritas de hortalizas exóticas están engarzadas en la lógica de las corporaciones mundiales como enclaves, ligándose con la economía mundial solo como proveedoras de productos primarios, actividad que permite la explotación de los recursos a su alcance tales como la disponibilidad de tierras, la fuerza de trabajo barata y las condiciones geográficas y climatológicas propicias, carentes de valor agregado que pudieran significar un vínculo mas fuerte con la economía nacional y mayor estabilidad dentro de la dinámica mundial.

### **4.3. Hortalizas exóticas: encadenamientos productivos locales**

En este apartado nos detendremos un poco para observara con mas cuidado el desarrollo de la actividad agrícola en la producción de hortalizas exóticas; se pretende poner sobre la mesa algunas reflexiones sobre el desenvolvimiento de dicha actividad vinculándola con algunas características de la región. Entre las cosas que aqui interesan se encuentran:

- a) Los productores
- b) El sistema de vinculación
- c) La aportación tecnológica
- d) El financiamiento
- e) El apoyo institucional
- f) Fortalezas de la organización productiva

**Los productores.** La cantidad de tierras dedicadas a la producción de Hortalizas es aproximadamente de entre dos mil y dos mil quinientas hectáreas divididas entre cuatro empresas y/o acopiadoras 1) ZSK en Tuxpan. 2) San Carlos y ExportML (acopiador) en Santiago y 4) Agroproductos de Nayarit en Sauta, el resto son productores libres que bien pueden hacer trato con la acopiadora o con cualquiera de las otras empresas. Esta cantidad de tierra sembrada puede llegar a variar cada ciclo de producción e incluso en la misma temporada se pueden adherir



Cuadro 3.2

**Superficie sembrada y cosechada, volumen y valor de la producción agrícola por tipo de cultivo y principales cultivos**

Año agrícola 1999/00

	SUPERFICIE SEMBRADA (Hectáreas)	SUPERFICIE COSECHADA (Hectáreas)	VOLUMEN (Toneladas)	VALOR (Miles de pesos)
TOTAL	337 285.83	331 938.78	NA	3 272 980.1
CULTIVOS CÍCLICOS	226 432.50	219 319.50	NA	1 788 914.7
MAÍZ GRAND	64 469.20	64 247.20	226 525.00	311 457.6
FRIJOL GRAND	58 809.25	58 711.25	59 546.60	247 820.5
SORGO GRAND	47 832.25	47 789.25	213 672.49	214 653.4
LABACO	18 519.00	18 268.00	37 934.00	450 123.5
SANDÍA	5 501.75	5 252.75	101 581.30	97 120.1
Jitomate	4 314.00	4 306.00	74 709.00	77 389.8
ARROZ	3 561.00	3 536.00	16 692.14	28 108.5
CHILE VERDE	2 392.75	2 392.75	32 886.96	98 863.9
CACAHUATE	2 433.05	2 419.05	4 448.68	22 729.9
CHILE SECO	1 554.00	1 544.00	1 525.00	15 218.1
RESTO DE CULTIVOS CÍCLICOS	10 816.25	10 758.25	NA	203 432.4
CULTIVOS PERENNES	116 792.53	112 619.28	NA	1 505 645.4
CAÑA DE AZÚCAR	29 752.23	28 646.98	1 910 967.94	553 330.0
MANGO	10 170.55	19 614.30	252 905.05	284 619.6
CAFÉ CERIEZA	17 869.75	17 865.50	31 201.20	77 845.6
PLÁTANO	6 167.47	6 529.22	63 590.54	100 348.3
AGUACATE	2 321.25	2 318.25	18 986.70	28 431.1
RESTO DE CULTIVOS PERENNES	40 621.28	37 645.03	NA	447 650.8

NOTA: Desde el punto de vista estadístico, el año agrícola es el periodo que resulta de la adición del ciclo otoño-invierno con el ciclo primavera-verano, y el de los cultivos perennes. Conviene precisar que los datos agrícolas reciben el nombre de la estación del año en que se realizan las respectivas siembras, se desarrollan las plantas y se cosechan las diversas labores de cultivo.

Periodo que respecta al año agrícola 1999/00, el ciclo primavera-verano le correspondió una época de siembra que abarcó los meses de octubre de 1999, a febrero del año 2000, y una época de cosecha que se inició aproximadamente desde el mes de enero del año 2000, hasta septiembre de ese mismo año. Del igual manera, el ciclo otoño-invierno abarcó una época de siembra que comprendió los meses de marzo a septiembre del año 2000, y de cosecha desde julio del año 2000 hasta aproximadamente el mes de marzo del 2001. La cosecha de los cultivos perennes en el año 2000, también quedó contabilizada en el año agrícola de referencia.

El Se refiere a superficie plantada que comprende: superficie plantada en el año agrícola de referencia, la plantada en desarrollo y la plantada en producción.

El Se refiere únicamente a la superficie plantada en producción.

FUENTE: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Dirección en el Estado, Subdelegación de Planeación y Desarrollo Rural, y Subdelegación Agropecuaria, Programa de Información Estadística y Dirección de Producción.

o cancelar superficies de producción según sea la demanda y la premura de la misma. La producción de hortalizas aunque se lleva a cabo durante casi todo el año, se vuelve significativa en la temporada de invierno (octubre-junio) cuando California, Florida y Fresno ya no pueden producir por el frío. (ver cuadro 3.2).

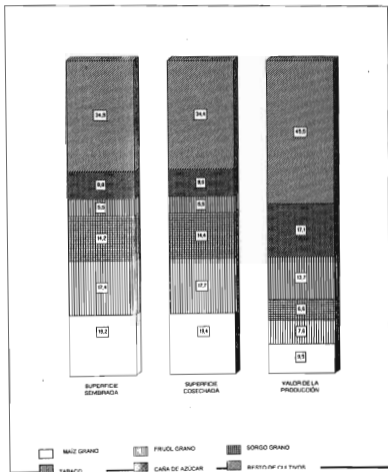
El total de hectáreas utilizado para estos cultivos no se compara con el hectareaje utilizado en otros cultivos de exportación como lo fue el tabaco en su tiempo o como lo es el mango, pero frente al resto de los cultivos proporciona un mayor rendimiento por hectárea que los cultivos tradicionales o típicos de la región. Es posible apreciar esto en las estadísticas del INEGI en superficie sembrada y cosechada y el valor de la producción agrícola, en donde el valor por hectárea en otros cultivos es evidentemente superior que en los cultivos de maíz, frijol, sorgo, caña, entre los más representativos de la región. (ver grafica 3.1)

La diversidad de productores de hortalizas exóticas, va desde los pequeños productores independientes, llamados "libres" hasta agro empresas medianas (atendiendo a la clasificación de personal ocupado). Los pequeños productores libres se caracterizan por tener pequeñas extensiones de tierra (menos de diez hectáreas), carecen de maquinaria o es muy rudimentaria y generalmente son productores que se dedicaban al cultivo de productos típicos de la región o en algunos casos al tabaco pero al no ser rentables, prefieren cambiar de cultivo. Además como no tienen contacto con los clientes y en la mayoría de los casos desconocen el proceso de exportación, ellos cultivan lo que las agroempresas les piden.

Otro tipo de empresario agrícola es aquel que su actividad principal es la de acopio, éste esquema, es muy atractivo ya que ellos se ahorran la mitad del riesgo y de los costos de producción al ahorrarse el proceso de producción. Estos empresarios lo que hacen es aprovechar las instalaciones para empacar el producto que es su actividad principal (generalmente producción de mango para exportación), ya que se adapta al proceso de empaque, refrigeración y transporte que requiere el producto. Este esquema, atractivo, no tuvo mucho éxito como para que se generalizara, ya que los productores libres no siempre podían tener la cantidad suficiente del producto como para que fuera rentable.

Gráfica 3.1

Superficie sembrada y cosechada, y valor de la producción agrícola por principales cultivos  
Año agrícola 1999/00



NOTA: Se consideran principales cultivos, aquellos cultivos o perennes que, con base en la superficie sembrada en el año agrícola de referencia, ocupan la mayor extensión en la extensión en la cosecha. FUENTE: Cuadro 3.2

Por último tenemos a las Pymes agroindustriales, quienes cuentan con mayor capacidad de producción, mayor tecnología y mayores accesos a los recursos financieros. Las dos empresas más grandes de la zona, cuentan con una bodega para sus productos en territorio norteamericano. Integran, hasta cierto punto, los ciclos de producción de los agricultores libres al suyo. Por lo que se sitúan, también, como empresas acopiadoras y aunque no tienen el control pleno de la red de interrelaciones que se genera con los demás productores si ejercen una fuerte influencia en el proceso productivo y en la oferta del producto. Sin embargo, debido al tamaño del mercado, la demanda sobre pasa la capacidad de producción mexicana y la volatilidad del producto los ha llevado a establecer relaciones de complementariedad, tanto como apoyo para su proceso de producción como para la transportación del producto hasta la frontera.

**Sistemas de Vinculación.** Una de las peculiaridad de éstos cultivos es que, debido a la baja capacidad productiva que los caracteriza han logrado desarrollar fuertes lazos de solidaridad entre los productores, que ha generado una forma de cooperación extendida, como la denominara Saravi (2001,172) es decir, se han logrado asociaciones que les permite lograr los objetivos individuales y que da cuenta de una red de relaciones informales. El objetivo de estas asociaciones es abastecer mercado norteamericano de hortalizas, optimizando los procesos de exportación, desconocidos e insalvables para la gran mayoría de los pequeños productores nayaritas.

La intensidad de las relaciones entre las distintas categorías de productores de hortalizas exóticas, van desde situaciones que muestran vinculos no muy estables, hasta situaciones en las que los vinculos son bastante razonables. En estas relaciones entre productores, todos obtienen ventaja. La relación más significativa en éste caso es la que se lleva a cabo entre las pymes y los productores libres, por dos razones: la primera porque el riesgo es compartido, cada una de ellas se ahorra la mitad del proceso, los segundos obtienen ventajas adicionales como tener un comprador seguro y no tener que enfrentarse solo ante los embates del mercado mundial; por otro lado las pymes cada vez mas, se especializan en la exportación y todo el manejo que conlleva. Otra relación que se da con frecuencia es

el intercambio de insumos cuando se quedan sin existencias alguno de los dos; aunque generalmente es el productor libre el que se apoya en la pymes.

En esta relación de empresas y productores libres de la región, también se puede observar un proceso semejante al descrito en el apartado anterior, en el que una empresa se convierte en el eje articulador de todo el proceso productivo. En este caso existen dos empresas articuladoras, una en Tuxpan (ZSK) y otra en Santiago (San Carlos) quienes toman el papel de integradoras al dirigir el proceso de producción. Los productores independientes se convierten en un apéndice de las empresas integradoras al estar su ciclo productivo ligado y determinado por el ciclo productivo de la empresa integradora local (ya sea ZSK o San Carlos).

Otra de las estrategias implementadas para poder dar respuesta a la demanda de hortalizas ha sido la renta de tierras a productores libres; en esta modalidad la empresa se hace cargo de todo el proceso productivo hasta la comercialización en el exterior. Cosa que no ocurre cuando se exhorta a productores libres a participar en esta actividad, más rentable que a la que se dedicaban con anterioridad; la flexibilidad que asume esta modalidad les permite adecuarse a la demanda, rápidamente.

La relación *Pymes - Pymes* realmente no es muy fuerte, sin embargo al contemplarse como unidad y no como competencia, es suficiente como para dejar hacer a cada quien su trabajo sin tratar de perjudicar al otro. Y cuando se ofrece ayudarse<sup>12</sup> entre si no les cuesta mucho trabajo. Son relaciones que pueden clasificarse como de cooperación para ser competitivos en el mercado mundial, guardan características que son propias de los clusters y que se dan a pesar del desconocimiento de los participantes.

Otra relación importante es la que se da entre las *pymes* y los *proveedores* de insumos; tal es el caso de las comercializadoras de productos agroquímicos. Esta relación es importante en la medida en la que las pymes dependen y se apoyan

<sup>12</sup> Con ayuda se emiende a estar dispuestos a aceptar compartir gastos de transporte cuando la producción es baja o prestarse algún recurso del que el otro carece e incluso compartir la información disponible del mercado.

mucho económicamente en sus proveedores en términos de financiamiento. Las comercializadoras de agroquímicos son sus proveedores mas importantes porque el consumo que se realiza de ellas, representa un 20% del total del costo de producción, por lo que estamos hablando de financiamientos en términos de cantidades, muy importantes. Otro de relación interesante es la que mantienen con los proveedores de insumos de madera, aquí lo interesante no es tanto el monto de financiamiento que les otorgan que como ya vimos, el mas importante en ese rubro son las agroquímicas; resulta interesante porque se trata de proveedores nacionales de productos nacionales.

El manejo del conocimiento y la información entre los participantes de los eslabones es un factor muy importante para el desarrollo, consolidación y generación de eslabonamientos, ya que les permite tener mejores condiciones para programar sus actividades y para hacer frente a los problemas que se les vayan presentando. En este sentido, existen entidades públicas y privadas que se especializan en generar información detallada, medianamente actualizada y confiable, en torno a los diferentes eslabones de la cadena.

**Transferencia tecnológica.** En cuanto al desarrollo de capital humano, los cultivos de hortalizas exóticas han abierto un espacio en este ámbito al desarrollar producción en invernadero para perpetuar el proceso de producción. Y técnicas que les permiten proteger de alguna manera a los cultivos más delicados de las inclemencias del tiempo, lo que les permite a aquellos que tienen el recurso, ser competitivos en el mercado mundial.

**Financiamiento.** La relación que mantienen con instituciones de financiamiento no es muy buena, la burocratización excesiva que se ha establecido para poder acceder a los créditos ha hecho que prefieran operar en vías mas cortas y seguras; el financiamiento que principalmente obtienen, de manera directa, de proveedores y clientes. Los mecanismos de financiamiento que establecen con los primeros es básicamente los generalizados en los mercados, en donde se facilita el producto, bien o servicio y se establecen plazos de entre 45 y 90 días para la liquidación del producto, plazos que llegan a extenderse mas allá de lo establecido;

con los clientes el mecanismo es el pago por anticipado para poder terminar el ciclo, y para ciertas fases (como en el empaclado) el cliente proporciona directamente el insumo, cuyo costo es integrado al precio final de compraventa, entre el cliente y los productores.

**Apoyo Institucional.** A pesar de que los encadenamientos en la agroindustria regional, se dan sin mucho conocimiento de lo que están haciendo, es evidente que los Cluster aunque surgen de manera espontánea, requieren para su consolidación de apoyo institucional. La oportunidad y desarrollo de nuevos proyectos corresponde a las empresas pero a las instituciones gubernamentales les corresponde brindarles el apoyo requerido para concretizarlos y fortalecer, a través de estos proyectos que puedan involucrar el desarrollo de industrias mexicanas, el desarrollo regional. En este sentido se está incursionando en la producción de nuevas especies de hortalizas, en las que no se dependa de especies tan perecederas o en aquellas que son de consumo masivo como el boi choy, napa, brócoli y hierbas de olor ya que se consumen principalmente en los restaurantes y no tanto de consumo en los hogares, ya que los restaurantes generan un mayor volumen de demanda.

Uno de los problemas más graves que enfrentan los agricultores nayaritas es la lucha contra el narcotráfico: los retenes militares a lo largo del camino a la frontera norte para llegar al ansiado mercado estadounidense. Después de haber librado una batalla con las inclemencias del tiempo, con las vicisitudes del trabajo en campo, tiene que enfrentarse con las sucesivas supervisiones que por parte del gobierno Mexicano, pero por política estadounidense se han impuesto en el trayecto de cuatro a cinco retenes en donde, en ocasiones hasta nueve horas los tienen detenidos.

La consecuencia es la pérdida de aproximadamente 40 toneladas de producto, que si logra llegar a la frontera, el cliente la rechaza por las condiciones en que llega, que no son las establecidas en el contrato. Trailers completos son tirados en las aduanas o en el lugar de entrega.

"..... y es un problemón de la chingada eh! porque a veces por ejemplo te abren el carro y ahí te lo tienen el pinche carro abierto con los calorones del desierto de Sonora verdad, ya cuando llega, allá me han llegado a tirar las cargas allá" Sandoval (2008).

Se han buscado alternativas de transporte, han buscado establecer convenios con líneas aéreas para resolver el problema de los retenes sin embargo no cuentan con el apoyo de ninguna de las instituciones que se han creado para el apoyo de los agricultores o de instituciones especializadas para los agricultores de exportación. COMPEX, FIRA por ejemplo

**Fortalezas de la organización productiva.** A pesar de la precaria situación en la que se mantiene la industria nacional, se tienen posibilidades de desarrollo de al menos una industria, en la que se cuenta con ventajas en el estado, la industria maderera. El ejote, en sus distintas variedades es un producto que se cultiva a lo largo de casi todo el año, debido a su alto consumo de mano de obra y requieren temperaturas mas calidas. Para el desarrollo de encadenamientos regionales y nacionales, el ejote representa mayores oportunidades dado que al menos uno de los insumos es fabricado dentro del territorio nacional, que son las cajas de madera, fabricadas en Durango, Zacatecas y Aguascalientes, en realidad la industria maderera tiene un potencial en estos cultivos, pues no solo consume cajas sino también los envarados para soportar las enredaderas de los cultivos y que son elaborados de madera, localmente. En esta parte del proceso se realizan encadenamientos productivos con empresas productoras nacionales, dentro de la región centro - occidente. Otra oportunidad de desarrollo y fortalecimiento de encadenamientos es la utilización de un conservador a base de cítricos que otorgan mayor vida de aparador a algunas variedades de calabazas y al bitter melon, que produce en la ciudad de México.

El éxito de cualquier cadena depende de la capacidad de organizar una estructura que pueda responder de forma rápida a las condiciones cambiantes del mercado, esta función que generalmente se la han asignado las empresas globales,



cuyos objetivos de desarrollo nada tienen que ver con los objetivos de desarrollo de los países o regiones, por lo tanto, para que realmente se consolide el desarrollo de una región a través de una política de exportación, es menester generar y consolidar encadenamientos productivos que vinculen de manera sólida y permanente el desarrollo que las pymes van creando al mantener contacto con las grandes corporaciones globales, para que se realice una transferencia tecnológica que sienta las bases de la creación de una industria nacional; de esta manera, es menester que se cuente con el apoyo de instituciones que sean capaces de soportar y facilitar la articulación de las diferentes empresas participantes en el proceso. Como se expuso en los párrafos anteriores, los problemas que enfrentan estos productores, son múltiples y sin el apoyo institucional no se podrán desarrollar estrategias que representen ventajas comparativas para los productores nacionales.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES

Este capítulo tiene la finalidad de puntualizar los tópicos que a lo largo de éste documento se plantearon; a fin de otorgar un mínimo orden a la exposición de dichos planteamientos, este capítulo se organiza en tres apartados:

- 1) Se retoman *los planteamientos teóricos* que dan sustento a la propuesta de explicación del fenómeno de desvinculación que guarda el proceso de producción de hortalizas exóticas de la zona Tuxpan –Santiago del estado de Nayarit, en el resto del desarrollo de la actividad económica agrícola de la región o en el mismo caso de la nacional.
- 2) Enlazar los planteamientos para analizar *nuestra realidad inmediata*, temporal y espacialmente.
- 3) Por último se analizarán *dos modelos exitosos de desarrollo regional* implementados en regiones con características semejantes a las nuestras.

#### 5.1 Planteamientos Teóricos:

En una primera instancia, se propone que, es el desarrollo alcanzado por el sistema capitalista en su fase actual (la globalización), lo que ha dado lugar a los fenómenos que, en el ámbito económico se presentan en nuestro país. Y que dicho proceso se manifiesta explícitamente en la organización de la empresa global y sobre todo en la estructura de producción globalizada que desarrollan dichas empresas. Así, tenemos que, el del desarrollo económico y las transformaciones de la empresa global, como todo proceso, se ha engendrado y evolucionado en sí mismas, por lo tanto, el origen de manifestaciones importantes de la estructura

económica actual, las encontramos en fases históricas anteriores; tal es el caso de las diferencias fundamentales que existen entre el desarrollo del capitalismo autocentrado y el desarrollo del capitalismo periférico, que conduce al desarrollo de capacidades sustancialmente diferentes. Esto ha permitido que algunos países sean altamente desarrollados y que otros sean extremadamente subdesarrollados (como África), por lo mismo la participación en la economía mundial, esta igualmente determinada por esas capacidades que, lejos de equipararse, la misma dinámica de desarrollo del sistema, las acentúa.

Esto se traduce en que, países en vías de desarrollo o periféricos, como el nuestro, se limitan a cumplir una función asignada desde el centro, que satisface las necesidades de desarrollo y apropiación de las ganancias de las corporaciones globales, del mercado mundial. Funciones que subyacen en la estructura mundial centro/periferia y que se llegan a apreciar en las relaciones productivas y comerciales que se manifiestan en, por un lado en una vocación hacia el desarrollo tecnológico por parte de los países del centro y por otro lado, una vocación hacia las actividades agropecuarias en los países periféricos, con tendencias claras a los cultivos de exportación, que van transformando el mosaico regional y el mismo proceso de desarrollo local, va afectando de manera permanente, la dinámica económica y de trabajo local, perpetuando así, a través de la formación de una base económica y cultural, la existencia del sistema.

En una segunda instancia, se aprecia que la aplicación de la política neoliberal, que promulga que el libre mercado asignara con eficiencia los recursos productivos, implica que solo en aquellas actividades que sean capaces de generar riquezas (no importando si son o no básicas o suntuarias, si son asequibles a la mayoría o a unos cuantos) será hacia donde las inversiones irán, es decir, solo a las regiones y productos más rentables del mundo. Al respecto, las regiones más cotizadas para la ubicación de los procesos productivos, son y serán aquellas y aquellos que representen ventajas comparativas en relación a los mismos países desarrollados. Estas mismas ventajas actúan, son las que los estados nacionales abanderan para promocionar inversión extranjera a nivel mundial; que en el largo plazo se convierten, así mismo en el yunque de su propio retraso.

Por un lado por el saqueo sistemático de los recursos naturales que las corporaciones globales hacen por la explotación intensiva a que los someten y por otro lado a que fungen al mismo tiempo como competencia y como clientes y que en ambos casos mantienen el control, del proceso y del mercado.

## **5.2 Nuestra realidad concreta:**

Una segunda reflexión, gira en torno a la situación concreta que se presenta en lo local. Las características que reviste el desarrollo de esta actividad en el Estado dan cuenta de la conformación de un espacio geográfico inserto en la lógica de producción mundial de hortalizas orientales, que se encuentra articulado a la dinámica y necesidades de un proceso de producción diseminado por el mundo y controlado por empresas globales.

A pesar de ello y por ello, es reconocida la importancia de los encadenamientos productivos en el desarrollo de un sector sólido en la economía, en donde las Pymes juegan un papel importante, regional e internacionalmente. El establecimiento de eslabones productivos permite elevar el nivel de competitividad de las pymes. La competitividad permite crear valor económico, permitiendo a las empresas incrementar sus recursos tangibles e intangibles y consecuentemente, su valor. Por lo tanto la creación de encadenamientos productivos es un incentivo por sí mismo para cualquier estado, en primer lugar por que significa un desarrollo general para la economía como un todo, al ampliar y diversificar el sector privado generando una mayor cantidad de empleos. En el caso de la producción de hortalizas exóticas.

En segundo lugar, las empresas de menor tamaño siempre generan mayor bienestar social al ofrecer oportunidades de trabajo para los sectores menos privilegiados. Sin embargo este tipo de empresas no pueden consolidarse sin ayuda estatal, ya que requieren de fuentes de financiamiento que por su tamaño no les son fáciles de adquirir en el mercado financiero; requieren además apoyo técnico y de

mercado, sobre todo requieren de información fidedigna, amplia y confiable, para poder lograr un mayor control de la situación.

Una siguiente apreciación es la evidente manifestación del fenómeno de un cambio en el liderazgo la cadena, que pasa, de ser controlada por una empresa productora, a estar controlada o dirigida por una empresa global de comercialización.

### **5.3 Modelos exitosos de desarrollo regional:**

Si bien no se puede tener el control de la cadena desde la posición en la que se ubican los cultivos de hortalizas exóticas de Nayarit, bien pueden aprovecharse las ventajas que en este momento cuenta la región para promover el desarrollo de alguna otra actividad, que ligada a ésta, tiene mayores posibilidades de desarrollo. Tal podría ser la industria maderera de la región.

Y por último la estrategia de formar conglomerados que permitan consolidar subsistemas de producción con mayor capacidad de producción, en volumen y en variedad, que ayuden a sortear las presiones del mercado. Levy (2003) define un cluster como: una línea de proveedores sucesivos y de clientes hasta llegar al consumidor o usuario final y comprende también las alianzas estratégicas que se establecen, horizontalmente, entre empresas que compiten, por ejemplo, en el mercado interno, pero que se alían para conquistar los mercados internacionales.

Otra estrategia es la de formar "distritos industriales", la importancia de esta estrategia radica en que a diferencia de otros tipos de conglomerados, ofrece la posibilidad del aprendizaje basado en la interacción. Propiciando un ambiente de confianza que permite una mejor organización y coordinación en el logro de objetivos comunes; así mismo acelera la adquisición de conocimientos que de otra forma no serían asequibles.

Sin embargo, el desarrollo de estos complejos productivos deben pasar por las cuatro etapas que propone la CEPAL y que se describen en el primer capítulo de

éste documento para poder mantener su competitividad, a saber: una primera fase que consiste en la producción y exportación del recurso agrícola (en este caso los cultivos exóticos) con un procesamiento local mínimo e importando (teniendo que hacerlo) casi todo lo demás (insumos, maquinaria e ingeniería). En la segunda fase se comienzan las actividades de procesamiento y exportación a la vez que se empieza a sustituir las importaciones a través de la producción local de algunos insumos y equipos, proveyendo en su totalidad la demanda local, los servicios de ingeniería para la producción y parcialmente aquellos relacionados con el diseño. La tercera fase es la etapa crucial para modelo, supone que la mayor parte de las industrias son nacionales, sobre todo la producción de medios de producción; se caracteriza por la exportación de aquellos bienes y servicios que fueron sustituidos en primera instancia y se profundiza en la exportación de productos procesados mas sofisticados. Y finalmente se exportan productos procesados de gran variedad y complejidad, insumos y maquinaria, etc. y se empieza a invertir en el exterior éste mismo rubro.

Aunque la formación de complejos industriales suele darse de manera espontánea e independiente de los apoyos institucionales, para que puedan pervivir es necesaria una política institucional que genere las condiciones necesarias para que maduren los complejos.

En cualquier etapa histórica o fase de desarrollo de cualquier sistema económico la producción de alimentos es la actividad económica más importante: la que asegura la perpetuación de la vida.

## BIBLIOGRAFÍA

1. APEC. Anteproyecto de investigación de la APEC para el Estado de Nayarit
2. AMIN Samir.- El Capitalismo en la Era de la Globalización, Barcelona, Paidós, 1999.
3. BENKO George y Alain Lipietz. Posiciones en el Nuevo Debate Regional, México 1991.
4. BUENO Carmen y Encarnación Aguilar. La Globalización de las Expresiones Locales. En las Expresiones Locales de la Globalización Mexicana y Española. Ed. Miguel Angel Porrúa. México .2003
5. BUENO Carmen y Encarnación Aguilar. México en las Redes Mundiales Estructura y Logica. En las Expresiones Locales de la Globalización Mexicana y Española. Ed. Miguel Angel Porrúa. México .2003
6. BUENO Carmen y Sandra Alarcón. México en las Redes Mundiales de Producción y Comercio. En las Expresiones Locales de la Globalización Mexicana y Española. Ed. Miguel Angel Porrúa. México .2003
7. BUJARIN Nicolai I. La Economía Mundial y el Imperialismo. Siglo XXI. México 1977
8. CASSIOLATO José E. Competitividad y Política Industrial para las Cadenas de Materias Primas Brasileñas. Revista de Investigación Económica 214, Octubre-Diciembre de 1995. México
9. CASTAINGTS Teillery Juan. Hacia un Plan Alternativo.
10. CASTAÑEDA Estrada Carlos La Evolución del Mercado y la Industria Alimentaria. En Delgadillo Macías Javier y Otros. Los Sistemas de Abasto Alimentario en México Frente al Reto de la Globalización y los Mercados. UNAM, PUAL IIES. 1993
11. CEPAL / FAO. Agricultura y pequeña Agricultura: Vinculos, Potencialidades y Oportunidades Comerciales. ONU. Santiago de Chile 1998
12. CEPAL Apertura Económica y Desencadenamientos Productivos. Internacionalización de la Horticultura. 1998.

13. CHIAS Becerril Luis El Transporte de Alimentos en México: Situación Frente a la Globalización En Delgadillo Macías Javier y Otros. Los Sistemas de Abasto Alimentario en México Frente al Reto de la Globalización y los Mercados. UNAM, PUAL IIES. 1993
14. COLECCIÓN DOCUMENTOS DE TRABAJO. Análisis de Diez Sistemas – Producto del sector Agroindustrial en la Región Centro Occidente. UAM
15. CORAGGIO José Luis. Polarización, Desarrollo e Integración, Desarrollo Regional y Globalización Económica. Universidad Autónoma de Tlaxcala. Benemérita Universidad de Puebla, México 1995
16. DABAT Alejandro. Capitalismo Mundial y Capitalismos Nacionales. Facultad de Economía, UNAM. Fondo de Cultura Económico. México 19994
17. DIVIZIA María Teresa y Otros. El Concepto de la Estrategia Dinámica (activos invisibles).
18. DUSSEL Peters Enrique, Michael Piore, y Ruiz Duran. Hacia un Nuevo Paradigma Industrial. En Pensar Globalmente y Actuar Regionalmente: hacia un Nuevo Paradigma Industrial para el Siglo XXI. Siglo XXI México.
19. FLORES González Sergio. Población, Globalización Económica y los Retos del Política Regional. En Desarrollo Regional y Globalización Económica. Universidad Autónoma de Tlaxcala. Benemérita Universidad de Puebla. México 1995
20. GARCIA Campos Delia. La Agroindustria de los Años 90. En Delgadillo Macías Javier y Otros. Los Sistemas de Abasto Alimentario en México Frente al Reto de la Globalización y los Mercados. UNAM, PUAL IIES. 1993
21. GRAIZDORD Boris. Ciudades Medianas y Pequeñas: su Papel Estratégico en el Desarrollo Regional. Desarrollo Regional y Globalización Económica. Universidad Autónoma de Tlaxcala. Benemérita Universidad de Puebla. México 1995
22. GUERRA – BORGUES Alfredo Nuevo Orden Mundial. Fondo de Cultura Económica. México .1994
23. GUERRA – BORGUES Alfredo Nuevo Orden Mundial. Fondo de Cultura Económica. México .1994
24. HANSEN Niles M. Crecimiento Desequilibrado y Desarrollo Regional. En Desarrollo Regional y Globalización Económica. Universidad Autónoma de Tlaxcala. Benemérita Universidad de Puebla. México 1995



25. HERRERA Amilcar y Leonel Corona. Las nuevas Tecnologías y el Futuro de América latina.
26. HICK J.R. Ensayo Sobre Economía Mundial. Tecnos. Madrid, España. 2001.
27. HIRSCHMAN Alberto O. Transmisión Interregional e Internacional del Crecimiento Económico. En Desarrollo Regional y Globalización Económica. Universidad Autónoma de Tlaxcala. Benemérita Universidad de Puebla. México 1995
28. INEGI. Anuario Estadístico del Estado de Nayarit. México 2000
29. INEGI. Anuario Estadístico del Estado de Nayarit. México 2007
30. KINDLEBERGER Charles. La Economía Mundial. Salvat. Barcelona 1973
31. KORZENIEWICZ Roberto P. Una Visión Alternativa: Cadenas Mercantiles Globales. Revista de Investigación Económica 214, Octubre-Diciembre de 1995. México
32. LARA Flores Sara María. La inserción de la Agricultura Mexicana en la Economía Mundial. En Nuevas Experiencias de la Globalización Económica. Ed. Procuraduría Agraria J.P. México 1998
33. LARA Flores Sara María. Nuevas Experiencias de Desarrollo Regional y Globalización Económica. Ed. Procuraduría Agraria J.P. México 1998
34. LLAMBI Luis. Globalización y la Nueva Ruralidad en América Latina.
35. LONG Norman. Globalización y Localización: Nuevos Retos para la Investigación Rural.
36. MEDINA Navarrete, María Elena. Antología de Historia del Mundial del Capitalismo. Tepic, Nayarit. 2005
37. MANUAL para la Elaboración de Tesis de Posgrado. Universidad Autónoma de Baja California.
38. MARSH Robin R y Runsten. Del Traspaso a la Exportación: Potencial para la Producción Campesina de Frutas y Hortalizas en México.
39. MARTINEZ Valle Luciano. Iconos. Revista de Ciencias Sociales. La Perspectiva Local Globales el Medio Rural Ecuatoriano. ISSN. Num 24, enero 2006 . pp 89-99

40. MARTINEZ Valle Luciano. La Perspectiva Local – Global en el medio Rural Ecuatoriano. ICONOS. Revista de Ciencias Sociales. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Académica de Ecuador. Quito, Ecuador 2006.
41. ONU. Agricultura y la Alimentación Agricultura Mundial, 2002
42. ORTIZ Wadgymor Arturo. La nueva Economía Mundial. Miguel Ángel Porrúa. México 1999.
43. PEREZ Carlota en Ominami Carlos. Sistema Internacional y América Latina. La tercera Revolución Industrial del actual viraje tecnológico. Grupo editorial Latinoamericano. Buenos Aires 1986.
44. PIÑONES Vazquez Silvia y Jorge López Bracho. La Competitividad Internacional en el Sector de las Frutas y Hortalizas
45. PORTER Michael. Como Forman las Estrategias las Fuerzas de la Competencia.
46. RODRIGUEZ Castro Ignacio. El Ejido Colectivo como Empresa. Ed. Instituto Nacional Indigenista. México. 1979.
47. RUIZ Duran Clemente Territorialidad, Industrialización y Competitividad Local en el Mundo Global. México. 1996
48. RUIZ Duran Clemente y Enrique Dusset P. Presentación: Surgimiento de las cadenas Mercantiles Globales. Revista de Investigación Económica 214, Octubre-Diciembre de 1995. México
49. SARAVI Gonzalo A. Efectos Locales en la Globalización: Estrategia Empresarial y Estructura Social de un Distrito Industrial (El Caso de San Mateo, México). En Las Expresiones Locales de la Globalización Mexicana y Española. Miguel Porrúa. México. 2003
50. SAUCEDO Pérez Francisco Javier. El Marco Institucional del Abasto y la Alimentación en México: Evolución de los Años Recientes y Algunas Preocupaciones y Propuestas. En Delgadillo Macías Javier y Otros. Los Sistemas de Abasto Alimentario en México Frente al Reto de la Globalización y los Mercados. UNAM, PUAL IIES. 1993
51. SAXE- FERNANDEZ John. TLC Los Cruces de la Geopolítica y la Geoeconomía del Capital. México.
52. VIDAL Villa José María y Javier Martínez Peinado y colaboradores. Economía Mundial. Mc Graw-Hill. México.1995.

53. WALLERSTEIN Emmanuel. El Moderno Sistema Mundial II: Mercantilismo y Consolidación de la Economía – Mundo Europea, Siglo XXI. México 1984
54. YIP George Globalización, Estrategias para Obtener una Ventaja Competitiva Internacional. Ed Norma. México 1997
55. The Packer: periódico de negocios de la industria de frutas y hortalizas. revista electrónica [www.thepackerenespanol.com](http://www.thepackerenespanol.com) 08 de julio de 1999

## Entrevistas

1. CAMBERO Agustín. Licenciado en Administración de Empresas. Empresario. Productos Agropecuarios San Carlos SPR de RL. Santiago Ixcuintla, Nayarit. Marzo de 2008
2. MUÑOZ Campoy Marcos. Ingeniero agrónomo. Empresario. Promermex. Sauta, Nayarit. Marzo de 2008
3. SANDOVAL Cande. Ingeniero agrónomo. Productor libre. Santiago Ixcuintla, Nayarit. Marzo de 2008
4. ZEPEDA Cesar y Zepeda Hugo. Empresarios. Sauta, Nayarit. Marzo de 2008
5. ZUNO Daniel. Gerente de producción. ZSK. SPR de RL. Tuxpan Nayarit